MEMORIA 2019 FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO

Índice:

- 1. Presentación.
  - 1.1. Introducción.
- 2. Misión, visión y valores.
  - 2.1. Líneas estratégicas.
- 3. Programas de cooperación al desarrollo.
  - 3.1. Aldea Cultural Jelé Kosolé en Kalaban Coro, Mali.
  - 3.2. Marruecos.
  - 3.3. Trabajo en Delegaciones.
- 4. Programas de Acción Social en España.
  - 4.1. Festival 16km
  - 4.2 Educación y cultura en Cañada Real.
  - 4.3. Cultura e igualdad de género en Cañada Real.
  - 4.4. Construcción de ciudadanía en Cañada Real.
  - 4.5. Programa de convivencia a través de la música en colegios de barrios periféricos de Madrid-

- 5. Impactos en Comunicación.
- 6. Otras actividades.
- 7. Organigrama del Equipo técnico.
- 8. Miembros del Patronato.

1. Presentación.

- VOCES: fundación de carácter no gubernamental, entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, de nacionalidad española y constituida el 15 de enero de 2010.
- **Enfoque**: Desarrollo sostenible de las personas y de los pueblos, frente a la pobreza, tomando la cultura como fuente de inspiración y herramienta para lograr el cambio social.
  - Apoyando y desarrollando acciones y programas de acción social en España con el fin de mejorar las condiciones de vida de colectivos en situación de desventaja social.
  - Apoyando y llevando a cabo acciones y programas de cooperación al desarrollo dirigidos a promover la lucha contra la pobreza infantil, tomando como herramienta clave la cultura

1.1.Introducción

- Durante el año 2019, VOCES ha llevado a cabo acciones de **cooperación internacional** al desarrollo destinadas a promover el desarrollo humano sostenible, utilizando la educación y la cultura como herramientas de transformación: Aldea Cultural Jele Kosobé en Kalaban Coró, **Malí**; cooperación cultural y turismo sostenible en **Marruecos**; apoyo técnico VOCES **Argentina, México** y **Colombia**.
- VOCES desarrolla programas cuyo fin es contribuir a la **inclusión social** de niños, niñas, jóvenes y mujeres que viven en un contexto de riesgo frente a la pobreza y la exclusión en **España**. En 2019 se han llevado proyectos de educación y cultura enfocados en **Cañada Rea**l.

2. ¿Qué es VOCES?

Misión: Lograr el desarrollo sostenible de las personas y de los pueblos, frente a la pobreza, tomando la cultura como fuente de inspiración y base para el cambio social

Visión: Red de personas comprometidas con el cambio social a través de la sensibilización, la movilización y la realización de iniciativas que promuevan la cultura como medio para ampliar las capacidades y oportunidades de niñas, niños y jóvenes en situación de riesgo social, tanto en España como en otros países.

Valores: Las personas como eje de las iniciativas · Audacia y creatividad · Innovación · Transparencia y Honestidad · Alianzas, Trabajo en red · Cooperación · Eficacia y eficiencia.

2.1. Líneas estratégicas

- Abordar las **causas estructurales** que propician la **desigualdad** de género y empoderar a las mujeres desde la perspectiva individual, social y económica.
- Favorecer **procesos de participación** y articulación de **ciudadanía** tendentes a exigir responsabilidades a los gobiernos como garantes de derechos.
- Promover **iniciativas locales** para reducir la pobreza, la desigualdad y fortalecer la resiliencia y la autonomía de los colectivos en situación de riesgo social.

3.Programas de cooperación al desarrollo

3.1. Aldea Cultural Jele Kosobé en Kalaban Coró, Malí.

- En colaboración con la **entidad local DHA**, VOCES apoya una **escuela de formación primaria para niños y niñas de escasos recursos** donde, además de la formación reglada, se imparten clases de música, artes plásticas, danza y teatro.
- El objetivo es, además de proveer de una **educación de calidad** a los niños y niñas más vulnerables de la zona de intervención, utilizar la **cultura y la creatividad** para crear espacios de convivencia y tolerancia, consolidar los procesos paz y reconstrucción del país y prevenir el ascenso del radicalismo islámico.
- En 2019 se ha continuado reforzando las **capacidades del profesorado**, con actuaciones formativas en el ámbito de la didáctica y la pedagogía

3.2. Marruecos

- VOCES ha trabajado en la identificación de varios proyectos en el ámbito de la **cooperación cultural**, del **turismo sostenible** y de la **prevención del radicalismo islámico**.
- Para ello se han mantenido contactos con otras entidades locales que trabajan en ámbitos similares y se han desarrollado labores de **identificación** y **diagnóstico.**

3.3. Trabajo en las delegaciones

- Apoyo técnico a **VOCES Argentina**, **VOCES Colombia** y **VOCES México**
- Durante 2019 se ha continuado brindando **apoyo técnico** a las filiales de VOCES en Argentina, Colombia y México

4. Programas de Acción Social en España.

4.1. Festival 16km

El **Festival Internacional** de Cine **16 Kilómetros** es el fruto del trabajo desde la cultura que la Fundación VOCES lleva realizando desde 2011 en Cañada Real, en colaboración con otras entidades sociales que operan en el territorio.
2019→ IV edición del Festival
Herramienta de **transformación social.**

OBJETIVOS:

- Acercar **contenidos culturales** de calidad a la Cañada Real.
- Facilitar **espacios de encuentro** entre las distintas comunidades que conviven en la Cañada.
- **Romper estereotipos** sobre la Cañada Real que prevalecen frente a la realidad sociocultural del barrio

4.2. Educación y cultura en Cañada Real

- Durante 2019 se ha desarrollado un **plan de actuaciones** en Cañada Real con la finalidad de contribuir a la inclusión de **niños, niñas y adolescentes** en riesgo de exclusión social.
- Programa de **clases regulares** durante todo el curso escolar, en el que se combina el **refuerzo educativo** con las **actividades culturales** (audiovisual, teatro, orquesta, percusión y hip hop) con el fin de que los niños y niñas mejoren su rendimiento escolar y adquieran las herramientas personales y sociales que les permitan romper el círculo de pobreza y exclusión en el que se encuentran.
- **Talleres puntuales** en formato intensivo con los niños y niñas: stop motion, alimentación saludable, higiene bucodental, etc.
- Durante 2019 se puso en marcha el programa "**VOCES Dando La Nota"** que combina el **refuerzo educativo**, la **atención psicosocial** y la **creación de una orquesta infantil.** El programa recibió el primer **premio de Cooperación Público Social del Ayuntamiento de Madrid** en la categoría de Idea Innovadora.

4.3. Cultura e igualdad de Género en Cañada Real.

- En 2019 se ha continuado el trabajo en favor del **empoderamiento de las mujeres** en Cañada Real
- Programa de **talleres** regulares en gastronomía, radio y moda y costura con el fin de favorecer la **autoestima** y la **inserción socio-laboral** de mujeres en situación de vulnerabilidad social.
- Proyecto **“Entrebarrios”,** que, de la mano del diseñador Manuel Fernández, llevó la **moda sostenible** a la Cañada Real. Las mujeres de la Cañada confeccionaron una colección del alta costura a partir de materiales reciclados, que posteriormente se presentó en la Real Fábrica de Tapices de Madrid.

4.4.Construcción de ciudadanía en Cañada Real.

- Continuando con el trabajo en Cañada Real, se han promovido **procesos de participación** y **convivencia** de vecinos y vecinas dinamizando la producción y gestión colectiva de contenidos culturales para la Cañada en fechas señaladas como Ramadán, Festival 16 Kilómetros, Navidad, etc.

4.5. Programa de convivencia a través de la música en colegios de barrios periféricos de Madrid.

- Continuando con el trabajo en colegios de barrios periféricos, se ha desarrollado un programa tendente a mejorar la convivencia en el **IES Santa Eugenia** del barrio de **Valleca**s, centro con un elevado porcentaje de población vulnerable y multicultural.
- El programa utiliza la **música** como instrumento para la transmisión de **valores** de tolerancia y respeto, al tiempo que se trabajarán el control emocional y la resolución de conflictos.

5. Impactos en Comunicación

- **Dinamización en redes sociales**.
- VOCES da visibilidad a través de las **principales redes sociales** (Facebook, Twitter e Instagram), no solo a las actividades propias de la Fundación, sino también a numerosas causas y proyectos que están en línea con la misión y los valores de la entidad → permiten **sensibilizar a la población española** en la importancia de luchar contra la pobreza y en favor de la Agenda 2030.
- Impacto del **Festival 16 Kilómetro**: 47 noticias en torno al festival en prensa, radio y TV (en total 25 medios de comunicación a nivel nacional y local).
- En 2019, de nuevo, el festival ha alcanzado cobertura internacional, habiendo sido recogido por **The Guardian**, uno de los más importantes diarios británicos.

6. Otras actividades.

- **Eventos para la sensibilización**:
  - Durante el año 2019, VOCES llevó a cabo una serie de actividades dirigidas a **sensibilizar a la población española** sobre la adquisición de valores vinculados a la convivencia multicultural y al desarrollo humano sostenible.
  - Varios **eventos comunitarios** en la Cañada Real, conciertos y congresos.
  - En el marco del **Festival de cine 16 Kilómetros**, se celebran numerosas actividades dirigidas a fomentar la movilización social y la concienciación en torno a temas como la agenda 2030, la igualdad de género; el arte para la transformación social; tolerancia y cultura de paz; empresa y valor social; inclusión de la diversidad, etc

- **Producción de videoclips y piezas audiovisuales**: Durante 2019 se produjeron 4 cortometrajes realizados por niños y en situación de vulnerabilidad social. Las piezas fueron posteriormente difundidas en redes sociales y en el Festival de Cine de Cañada Real 16 Kilómetros.
- • **Coproducción Documental**: Durante el año 2019 se ha estado rodando parcialmente el documental "*La Voz de Cañada*" que será presentado en 2020 coproducido por RTVE y dirigido por el realizador Hugo Stuven. Este documental pretende reflejar la realidad y la problemática a la que se enfrentan las personas que viven en la Cañada Real.
- **Creación de la red "Música Social"**: Con el fin de promover la toma de conciencia sobre el poder de la cultura para la transformación social, VOCES participa, junto con otras entidades que utilizan la cultura y el arte para la intervención social, en la creación de la red "Música Social", cuya misión es hacer incidencia política y poner en valor el poder transformador de la cultura para lograr el desarrollo humano sostenible.

7. Organigrama del Equipo técnico.

NOMBRE Y APELLIDOS	PUESTO	RELACIÓN LABORAL
ANA ISABEL GONZÁLEZ	DIRECCIÓN	CONTRATO INDEFINIDO
PALOMA GARCÍA	PSICÓLOGA	CONTRATO OBRA O SERVICIO
OSCAR GONZÁLEZ	TÉCNICO PROYECTO	CONTRATO INDEFINIDO
EDUARDO DE LA FUENTE	TÉCNICO PROYECTO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
CARMEN SORIANO SUÁREZ	TÉCNICA PROYECTO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
BELÉN JULIÁ	TÉCNICA COMUNICACIÓN	CONTRATO OBRA O SERVICIO
MERCEDES NEGRO	TÉCNICA COMUNICACIÓN	CONTRATO OBRA O SERVICIO
BEGOÑA ARECHEDERRA	TÉCNICA PROYECTO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
JULIO VEIGA BELTRÁN	TÉCNICO PROYECTO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
PABLO LORENZO	AUXILIAR MONITOR	CONTRATO OBRA O SERVICIO
ANSELMO GÓMEZ REIRIZ	TÉCNICO PROYECTO-COORDINADOR-	CONTRATO OBRA O SERVICIO
LOUBNA EL IMLAHI	AUXILIAR APOYO LOGÍSTICO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
DAVID ESCUDERO	AUXILIAR APOYO LOGÍSTICO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
RAMÓN JIMÉNEZ	AUXILIAR APOYO LOGÍSTICO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
MOHAMED OULED	AUXILIAR APOYO LOGÍSTICO	CONTRATO OBRA O SERVICIO
DANIEL SILVA	AUXILIAR APOYO LOGÍSTICO	CONTRATO OBRA O SERVICIO

8. Miembros del Patronato.

- El órgano de gobierno y de toma de decisiones de la fundación es el PATRONATO conformado por 11 personas, profesionales del ámbito de la artes, la cultura, la educación, etc.

PATRONATO VIGENTE:

- Presidenta: Ana Isabel González González
- Vicepresidenta: Norma Ruiz Izquierdo
- Secretaria: Encarna Pámpanas Porras
- Tesorero: Fernando Mataix Mira

VOCALES:

- Antonio Vicente Lucerga, Ángel Carmona Martínez, Hugo Stuven Cangas, Eduardo Iglesias Jiménez, Alejandro Puerta Cantalapiedra, Marcelino García Domínguez y María Alcantud Díaz