

VOCES

**Plan Estratégico
2019-2022**



1. Contexto: Si quieres obtener resultados diferentes, haz cosas diferentes

2. Un plan estratégico para Fundación Voces

- ¿Quiénes?
- ¿Cómo?
- Objetivos y líneas estratégicas
 - Línea 1: Género
 - Línea 2: Participación
 - Línea 3: Pobreza e inclusión social
- Una organización más acorde a los nuevos retos globales

3. Prioridades estratégicas 2019 - 2022

- Acción social en España
- Internacional
- Sensibilización
- Fortalecimiento institucional y sostenibilidad



Si quieres obtener resultados diferentes, haz cosas diferentes

El mundo en el que vivimos está experimentando cambios a una velocidad inusitada. La globalización, las nuevas tecnologías, las crisis económicas, los movimientos migratorios, la creciente desigualdad, el cambio climático son retos de enorme magnitud que requieren una respuesta contundente y urgente por parte de los *policy makers*, de las organizaciones sociales y de la ciudadanía.

Al mismo tiempo, el sistema capitalista y las políticas neoliberales se han demostrado ineficaces para propiciar un crecimiento económico justo, equitativo e inclusivo para todos y todas. La creciente desigualdad, no solo en el eje Norte-Sur, sino dentro de los propios países desarrollados, está propiciando movimientos migratorios sin precedentes en la historia de la humanidad, al tiempo que fragmenta las sociedades de los países más avanzados y supone un caldo de cultivo para ideologías extremistas y xenóforas.

Ante estos retos, la agenda 2030 traza la senda a seguir para acabar con la pobreza, proteger el planeta, avanzar en el desarrollo sostenible y conseguir un mundo más próspero, equitativo y justo para todos y todas.

En este contexto, las entidades del tercer sector deben reaccionar y estar a la altura de lo que se espera de ellas en las próximas décadas. No se trata tan solo de adoptar los objetivos y metas de la agenda 2030 y establecer nuevas prioridades estratégicas alineadas con los ODS, sino de acometer profundos cambios organizativos, financieros, operativos y culturales que frenen la progresiva pérdida de peso del tercer sector en el proceso de redefinición de las nuevas sociedades del siglo XXI.



La teoría del cambio de Fundación Voces

“La forma más eficaz de alcanzar la justicia social, la igualdad de género y la erradicación de la pobreza es a través de la construcción de una ciudadanía activa y comprometida que luche y se organice para cambiar el reparto de poder injusto y desigual a todos los niveles, desde el doméstico y local al internacional. El papel de Fundación Voces es el de catalizar y maximizar la capacidad social y ciudadana de las personas organizadas colectivamente para ejercer sus derechos e influir en las políticas que les afectan, utilizando la cultura como herramienta para la consecución de cambios estructurales y sostenibles a largo plazo”

VOCES 

Plan estratégico 2019-2022



¿Quiénes?

Las personas en situación de vulnerabilidad y expuestas a pobreza tienen el poder de propiciar el cambio para sí mismas, sus familias y sus comunidades. El papel de Voces debe ser el de facilitar el empoderamiento de las comunidades locales, con especial énfasis en mujeres, niños, niñas y jóvenes como motores de cambio, para que se conviertan en protagonistas de sus propias futuras.

Este enfoque no ha de limitarse a los países menos avanzados, sino que ha de dirigirse también a las mujeres, niños, niñas y jóvenes de los países del norte, propiciando y apoyando movimientos globales en favor de un mundo más justo para todos y todas.



VOCES 

¿Cómo?

Capitalizando la experiencia y la base social de Voces, los programas para el periodo 2019-2022 deben enfocarse a:

- Continuar trabajando con las comunidades la situación de pobreza y riesgo de exclusión, fortaleciendo sus capacidades para exigir sus derechos, propiciando oportunidades de desarrollo personal y profesional, sin olvidar la responsabilidad prioritaria de los estados como garantes de derechos.
- Construir una comunidad de personas comprometidas con un mundo más justo y sostenible, a través de campañas de sensibilización y del fortalecimiento de alianzas entre organizaciones, movimientos sociales y comunidades a nivel local, nacional y global.
- Socializar el conocimiento y generar modelos innovadores basados en experiencias de éxito desde la cultura, que puedan influir en la dinamización de los movimientos sociales y en el diseño de políticas públicas.



The image features a large, stylized target with concentric circles in shades of blue and white. Three darts with black fletching and white shafts are shown in mid-air, having just struck the center bullseye. The background is a soft, out-of-focus blue and white gradient.

Objetivo estratégico

Contribuir a conformar una ciudadanía activa global que luche para alcanzar la justicia social, la igualdad de género, la erradicación de la pobreza, el respeto de los derechos humanos y el desarrollo sostenible, en línea con los objetivos y metas marcados por la Agenda 2030, tomando la cultura como eje de intervención y base para el cambio social.

Líneas estratégicas

- Abordar las causas estructurales que propician la desigualdad de género y empoderar a las mujeres desde la perspectiva individual, social y económica.
- Favorecer procesos de participación y articulación de ciudadanía tendentes a exigir responsabilidades a los gobiernos como garantes de derechos.
- Promover iniciativas locales para reducir la pobreza, la desigualdad y fortalecer la resiliencia y la autonomía de los colectivos en situación de riesgo social.



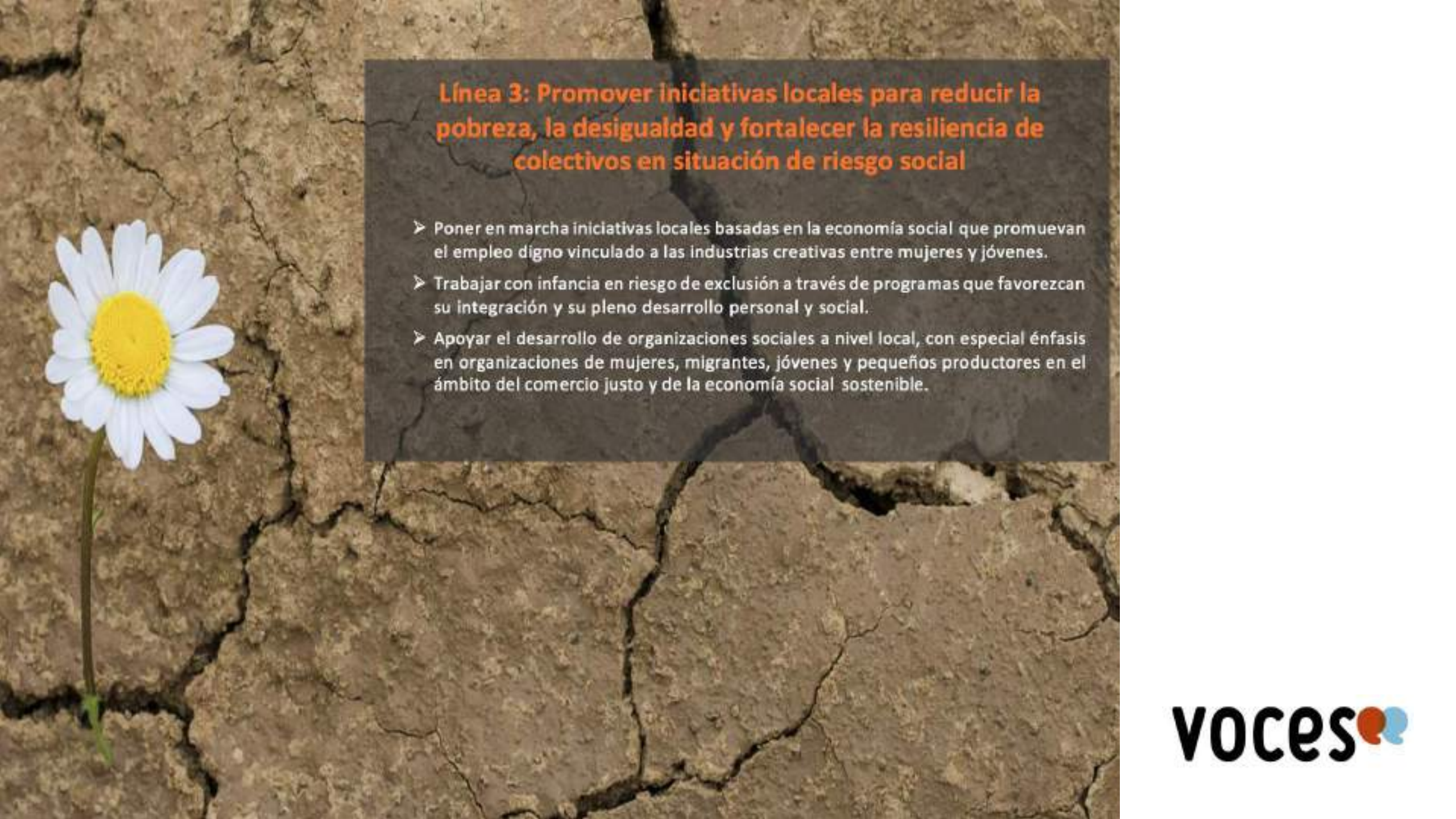
Línea 1: Abordar las causas estructurales que propician la desigualdad de género y empoderar a las mujeres desde la perspectiva individual, social y económica

- Lanzar campañas de sensibilización y programas de formación tendentes a desarticular valores, costumbres y actitudes patriarcales.
- Poner en marcha iniciativas que promuevan la participación plena y efectiva de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.
- Propiciar oportunidades de desarrollo personal y profesional para las mujeres, con especial énfasis en el papel de la mujer como motor de crecimiento económico.
- Promover iniciativas que garanticen el acceso de las niñas a una educación universal y de calidad en iguales condiciones que sus compañeros varones.
- Establecer alianzas y apoyar movimientos feministas.

Línea 2: Favorecer procesos de participación y articulación de ciudadanía tendentes a exigir responsabilidades a los gobiernos como garantes de derechos

- Propiciar y apoyar procesos de articulación de la sociedad civil tendentes a promover la participación activa de colectivos en situación de pobreza y exclusión en la toma de decisiones y en el diseño de políticas públicas.
- Promover y apoyar movimientos sociales y grupos activistas tendentes a exigir una distribución más justa de los recursos, la erradicación de la pobreza, la sostenibilidad medioambiental, la igualdad de género, el respeto a los derechos humanos y la implementación de la Agenda 2030.
- Velar por la existencia de políticas y marcos legales que permitan la articulación social para el ejercicio de derechos, la participación y el control de gobiernos por parte de la ciudadanía.
- Apoyar movimientos sociales tendentes a exigir responsabilidades a los agentes causantes de las crisis humanitarias de origen político o bélico.
- Trabajar en red y fortalecer alianzas para maximizar el impacto de las acciones.



A daisy flower with a yellow center and white petals is growing out of a crack in dry, cracked brown soil. The background is a dark grey semi-transparent box containing text.


Línea 3: Promover iniciativas locales para reducir la pobreza, la desigualdad y fortalecer la resiliencia de colectivos en situación de riesgo social

- Poner en marcha iniciativas locales basadas en la economía social que promuevan el empleo digno vinculado a las industrias creativas entre mujeres y jóvenes.
- Trabajar con infancia en riesgo de exclusión a través de programas que favorezcan su integración y su pleno desarrollo personal y social.
- Apoyar el desarrollo de organizaciones sociales a nivel local, con especial énfasis en organizaciones de mujeres, migrantes, jóvenes y pequeños productores en el ámbito del comercio justo y de la economía social sostenible.

Una organización más acorde a los nuevos retos

De cara a los próximos años, Voces se enfrenta a nuevos retos, que exigen una revisión de sus procesos, fuentes de financiación y estructura organizativa. Algunos de estos retos son el fruto del contexto nacional e internacional actual. Otros son consecuencia de las dinámicas internas de la organización. En este sentido Voces tiene que poner en marcha estrategias que den respuesta a:

- Su excesiva dependencia de la financiación pública.
- La pérdida de confianza de la ciudadanía en la capacidad de las entidades sociales para provocar cambios sustanciales y sostenibles si no se modifica el actual modelo productivo de mercado.
- Las nuevas tendencias que priorizan las iniciativas de economía social y circular frente a los modelos tradicionales de desarrollo.
- El papel de la innovación y las nuevas tecnologías en la configuración de sociedades globales.



Una organización más acorde a los nuevos retos

Para conseguir estos fines, en los próximos años Voces debe:

- Reducir su dependencia de la financiación pública y, dentro de ésta, incrementar el peso de los donantes internacionales y la UE.
- Explorar nuevas líneas de generación de ingresos, propiciando alianzas con fundaciones vinculadas a grupos empresariales y poniendo en marcha iniciativas sostenibles de economía social.
- Mejorar la capacidad de medir y comunicar resultados con el fin de incrementar las aportaciones privadas no finalistas y movilizar mayores recursos materiales y humanos.
- Profundizar en el trabajo en red para potenciar el impacto, la eficiencia y la eficacia de las acciones desarrolladas.
- Adoptar una cultura de la innovación y hacer uso de las nuevas tecnologías para la socialización del conocimiento, la mejora en la eficiencia de los procesos, el fortalecimiento de las alianzas y la articulación de los movimientos sociales.

Prioridades estratégicas



VOCES 

Proyectos de acción social


Cañada Real (en la propia Cañada y centros educativos de influencia):

- Infancia: Actividades de refuerzo escolar
 - Orquesta infantil, hip hop, cajón (los Ambitos)
 - Escuela audiovisual y teatro
- Mujer:
 - Formación en moda y costura (Entre barrios)
 - Emprendimiento social (moda sostenible y gastronomía)
 - Apoyo asociación AMAL
 - Maleta amarilla: Radio comunitaria (Radio 3)
- Comunidad:
 - Festival 16 Kms de Cañada Real

San Isidro: Articulación comunitaria; trabajo infancia, juventud y mujer.

Soledades urbanas

VOCES 



Prioridades internacionales

- Marruecos: Contribuir a garantizar los Derechos de la infancia y adolescencia en situación de vulnerabilidad
- Malí: Escuela Jele Kosobé y cooperación cultural Conservatorio de Bamako
- Mochila docente (Universidad de Valencia)
- Programa ACERCA
- Voces Colombia; Voces Argentina y Voces Marruecos
- Vacaciones solidarias

VOCES 

Sensibilización

- Comunicación en RRSS más activa y comprometida, haciendo especial hincapié en causas vinculadas a la igualdad de género, la justicia social, la lucha contra la pobreza y la agenda 2030
- Desfile moda Entre barrios
- Documental "La voz de Cañada"
- Activación de la comunidad de artistas vinculados a Voces (Festival 16 Kms y otras acciones y campañas a desarrollar)

Wake-up Call
Just Ahead

A man in a dark suit is looking through a large, silver telescope. The background is a clear blue sky. The image is slightly blurred, focusing on the telescope and the man's hands.

Fortalecimiento institucional y sostenibilidad

- Voluntariado
- Convenios personales en prácticas
- Sostenibilidad financiera (captación de fondos privados, emprendimiento social)
- Fortalecimiento del patronato
- Transparencia
- Fortalecimiento de la base de artistas
- Innovación social (Voces Consultora Social)
- Trabajo en red

VOCES 

