

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025

VOCES es una Fundación de carácter no gubernamental, entidad **SIN ÁNIMO DE LUCRO**, de ámbito estatal, de nacionalidad española y **constituida en enero de 2010** e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad y Política Social con el número 28-1.587.

Desde su creación, la fundación ha trabajado en favor de un **DESARROLLO SOSTENIBLE** de las personas y de los pueblos, frente a la pobreza, tomando la **CULTURA** como fuente de inspiración y herramienta para lograr el **CAMBIO SOCIAL**:

- Apoyando y desarrollando acciones y programas de **acción social** en España con el fin de **mejorar las condiciones de vida** de colectivos en situación **de desventaja social**.

- Apoyando y llevando a cabo acciones y programas de cooperación al desarrollo dirigidos a promover **la lucha contra la pobreza infantil**, tomando como herramienta clave la **cultura**.

En **VOCES** creemos que las personas en situación de pobreza tienen el poder de propiciar el cambio para sí mismos, sus familias y sus comunidades. Consideramos que el papel de VOCES debe ser el **de facilitar el empoderamiento de las comunidades locales**, con especial énfasis en mujeres, niños, niñas y jóvenes como **motores de cambio**, para que se conviertan en **protagonistas de su propio futuro**.

VOCES cuenta con el apoyo de **artistas**, profesionales y organizaciones del mundo de la cultura y el arte que comparten los objetivos de la entidad y que nos ofrecen su inestimable colaboración y ayuda en actividades afines a su área de trabajo.

En las redes sociales de la fundación contamos con al menos **100.000 seguidores** repartidos en Instagram, Facebook y X, sobre todo.

Contamos con la colaboración inestimable de voluntarios/as que de forma continua o puntual en determinadas actividades proporcionan su apoyo en el programa de acción de la entidad.

PARA MÁS INFORMACIÓN:



ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN VOCES 2025

1. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

- 1.1 FESTIVAL 16 KM DE LA CULTURA Y LAS ARTES CAÑADA REAL.
- 1.2 PROYECTO BARRACA XXI.
- 1.3 ALIANZA CON SGAE:
 - 1.3.1 TALLER DE TEATRO CON JESÚS CRACIO (POLIFACÉTICA).
 - 1.3.2 TALLER DE MÚSICA CON JAVIER ÁLVAREZ (POLIFACÉTICA).
- 1.4 PROGRAMA DE JOVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR.
- 1.5 LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA – F. EDUCACIÓN POR LA EXPERIENCIA (ExE).
- 1.6 ESPACIO DE ENCUENTRO Y BIENESTAR – YOGA PARA MUJERES (CAÑADA REAL)

2. JORNADAS SOBRE ARTE, ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

- 2.1 JORNADA CULTURAL PRESENTACIÓN LARGOMETRAJE CIUDAD SIN SUEÑO.
- 2.2 JORNADA DEL DÍA DEL DEPORTE (2 DE JULIO) EN CAÑADA REAL.
- 2.3 PARTICIPACIÓN EN EL DÍA DEL PUEBLO GITANO (TALLER ARTE)
- 2.4 PARTICIPACIÓN EN EL CARNAVAL CON UNA BATUCADA.

3. COOPERACIÓN Y DESARROLLO INTERNACIONAL

- 3.1 MALI
 - 3.1.1 PANELES FOTOVOLTAICOS – OPEN VALUE FOUNDATION Y CENTRO PERE MICHEL.
 - 3.1.2 COPERATIVA KARITÉ.
 - 3.1.3 PROYECTO FENERI PARA PROMOCIÓN ARTISTAS MALIENSES.
- 3.2 MARRUECOS
 - 3.2.1 GENERAR ALTERNATIVAS DIGNAS PARA NIÑOS/AS ADOLESCENTES Y JOVENES EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.
- 3.3 BOLIVIA
 - 3.3.1 FORTALECIENDO EL SISTEMA PUBLICO DE SALUD PARA LOS DERECHOS DE NIÑOS/AS Y ADOLESCENTES CON DISCAPACIDAD.
 - 3.3.2 PRODUCCIÓN DE MIEL POR MUJERES INDÍGENAS – proyecto fundación la Caixa.
 - 3.3.3 PRODUCCIÓN DE MIEL POR MUJERES INDÍGENAS – proyecto Gobierno Castilla la Mancha.

4. RECONOCIMIENTOS

- 4.1 UN CAFÉ POR LA EDUCACIÓN – POR LA CONTRIBUCIÓN A LA RECONSTRUCCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS AFECTADOS POR LA DANA.
- 4.2 MEDALLA DE ORO AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES 2025

1. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL EN ESPAÑA

1.1 FESTIVAL 16KM DE LAS ARTES DE CAÑADA REAL:

El Festival de Cine 16 Km es una iniciativa que nace del trabajo continuo de la Fundación VOCES en la Cañada Real desde 2011, en colaboración con otras entidades sociales que operan en el territorio.

Este evento cultural y social que se celebra principalmente en los sectores 5 y 6 de la Cañada Real, surgió ante la necesidad de mostrar los trabajos audiovisuales de los niños, niñas y jóvenes realizados a lo largo del año escolar en los talleres que VOCES lleva a cabo en la Cañada Real y como estrategia antirumores combatir la estigmatización y los estereotipos racistas sobre el barrio y sus habitantes, promoviendo la convivencia intercultural y la cohesión social y ante la necesidad de llevar la cultura a un barrio que estaba excluido del circuito cultural local. Todo ello cristalizó en un encuentro con el cine, la música, la gastronomía, el debate, la fotografía, etc.

Este proyecto ha supuesto una herramienta para fomentar el trabajo en común, el diálogo y el disfrute para los vecinos y vecinas, así como la eliminación de los estereotipos de la Cañada y el acercamiento de las personas de otros barrios y localidades a las gentes de este lugar.

OBJETIVOS DEL FESTIVAL:

- Generar contenidos culturales de calidad para vecinos y vecinas de Cañada Real
- Promover espacios de encuentro intercultural entre las comunidades de Cañada y con otros vecinos y vecinas que viven en otros barrios y localidades de la Comunidad de Madrid.
- Proyectar visiones positivas del barrio frente a las visiones estereotipadas que presentan los medios de comunicación.

Dentro del marco de la IX edición del Festival de la Cultura y las Artes 16kms, celebrada mayoritariamente del 9 de mayo al 31 de mayo de 2025, hemos podido disfrutar de proyecciones de películas familiares, de distintos cortometrajes y coloquios, de actividades artísticas como talleres de henna, de grafiti, arcilla, circo... Actividades deportivas, iniciación al yoga para las mujeres, encuentros comunitarios, conciertos y paseos dramatizados por Cañada.

1.2 PROYECTO BARRACA XXI:

El proyecto Barraca XXI, impulsado por Fundación SGAE en colaboración con la Fundación VOCES, es un programa de escuela social y cultural que se desarrolla en el Instituto de Enseñanza Secundaria Villa de Vallecas (C/Villarino de los Aires, 14, 28031, Madrid). Se ha llevado a cabo desde abril de 2024 hasta junio de 2025 han participado alrededor de 80 alumnos por año.

Siguiendo el espíritu de la compañía ambulante de teatro universitario La Barraca, fundada por Federico García Lorca en 1932, Barraca XXI, pretende llevar el mundo de la creación artística a las alumnas y alumnos de secundaria.

El proyecto se centra en actividades formativas y talleres liderados por autoras y autores vinculados a la SGAE. Estas actividades incluyen teatro, música y producción audiovisual. Esta iniciativa representa un compromiso sólido con la equidad, la inclusión y el ocio saludable.

OBJETIVOS BARRACA XXI:

Fomentar la inclusión social a través de disciplinas artísticas, ofreciendo oportunidades creativas a jóvenes de entornos vulnerables.

- Promover el talento local y la participación comunitaria, recuperando el espíritu itinerante y social del teatro clásico en nuevos contextos.
- Ofrecer alternativas de ocio saludable, utilizando el arte como una herramienta para el desarrollo personal y social.

El cineasta Javier Fesser y la cantautora Virginia Maestro han apadrinado la escuela social Barraca XXI en Madrid. Como ellos, numerosos creadores participan en estas actividades impartiendo las clases, entre ellos autores como: Olga Margallo, Juan Ramón Da Cruz, Jorge Malla, Rosa Briones, Fernando Merinero, Nacho Mastretta, etc. Para Fesser, este proyecto conjuga sus dos grandes certezas: “Una es que el arte mueve el mundo. Y otra que la educación es un valor para el futuro”





1.3 ALIANZA CON LA SGAE

La SGAE en su compromiso con los autores y artistas a través del área social y asistencial, continúa trabajando en su alianza con VOCES. En colaboración, facilitamos el acceso de colectivos vulnerables a diversas actividades culturales a través de talleres de formación con profesionales del ámbito de la música, el teatro o el cine en la ciudad de Madrid.

1.3.1 TALLER DE TEATRO CON JESÚS CRACIO.

Este curso escolar hemos realizado un taller de teatro semanal para adultos en el espacio de la Polifacética que se ha mantenido desde marzo del 2024 hasta junio del 2025, todos los martes por la mañana, de 11:30-13:00h.

Los participantes han sido guiados por Jesús Cracio, reconocido dramaturgo, actor y director con una destacada trayectoria en el mundo del teatro. El taller pone el foco en el trabajo con textos y dramaturgias. A lo largo de las sesiones, los participantes prepararon escenas y crearon una pequeña producción final. Los participantes exploraron la interpretación de textos, trabajaron la voz y la presencia escénica, y desarrollaron sus habilidades actorales a través del montaje de escenas y su representación. Han asistido entre 10 y 14 participantes semanalmente.

El pasado 24 de junio celebramos la muestra final del taller. Fue una tarde emocionante, con un público entregado que disfrutó de escenas llenas de sensibilidad. Sobre el escenario, los actores y actrices compartieron fragmentos de Antonio Machado, Baudelaire, Alicia Sánchez, Aute, Alvaro de la Iglesia, William Henley y Juan Ramón Jiménez.

Este taller ha sido posible gracias a la colaboración de la SGAE, que ha facilitado la presencia del autor. La participación en el taller es gratuita para los asistentes, haciendo que esta experiencia sea accesible y enriquecedora para todos.



1.3.2 TALLER DE MÚSICA CON JAVIER ÁLVAREZ: CUANDO HACES POP...

. En el marco de las actividades culturales de la Fundación Voces, hemos contado con la participación del reconocido cantautor Javier Álvarez, quien imparte mensualmente su singular propuesta: "Cuando haces pop". Comenzó en octubre 2024 y se ha mantenido a lo largo de 6 meses hasta finales de marzo del 2025. Este encuentro no ha sido un taller convencional, ni un concierto típico, ni un evento definido. Ha sido una experiencia participativa y creativa que desafió las normas tradicionales, invitando a los asistentes a ser la "estrella invitada" en un show.

Con la premisa de fomentar la libertad creativa, Javier Álvarez ha guiado a los participantes a explorar su expresión personal, ya sea a través de la música, el canto, el humor, la poesía o cualquier manifestación artística que desearan compartir. Cada sesión, celebrada mensualmente en el espacio de La Polifacética, en el barrio de La Latina en Madrid, se convirtió en un espacio de experimentación y co-creación, donde la espontaneidad y la interacción entre el público y el artista fueron el eje central. Además, intercalaba charlas sobre su experiencia en el mundo de la música y anécdotas personales con canciones y participaciones de los asistentes.

"Cuando haces pop" no solo celebró la música, sino que también promovió valores fundamentales como la inclusión, la autoexpresión y el trabajo colectivo. Este proyecto refleja la filosofía de la Fundación Voces: construir espacios de encuentro cultural donde el arte sea una herramienta para el desarrollo personal y social. El taller ha conseguido cubrir el 100% de sus plazas, consiguiendo una asistencia de 15-18 personas mensualmente. Este taller se ha realizado gracias al Área Social de la SGAE quien ha financiado esta programación.



1.4 PROGRAMA DE JÓVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR:

El programa Jóvenes Comprometidos con el Consumo Circular es una iniciativa diseñada para inspirar a las nuevas generaciones a adoptar hábitos de consumo responsables y sostenibles, con un enfoque especial en la economía circular. Este proyecto, financiado por el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, promueve una reflexión activa sobre la relación entre tecnología, consumo y sostenibilidad.

Para ello, se han elaborado guías prácticas con actividades dinámicas, que permiten al profesorado trabajar en el aula con los jóvenes sobre temas como la optimización del uso de dispositivos electrónicos, su reutilización y la reducción del impacto ambiental. Estas herramientas buscan fomentar la creatividad y el aprendizaje práctico, facilitando el desarrollo de un modelo de consumo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

OBJETIVOS JÓVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR:

- Promover la sostenibilidad entre los jóvenes, reflexionando sobre su impacto en el medio ambiente a través del consumo responsable.
- Fomentar la economía circular, enseñando prácticas como la reutilización de dispositivos electrónicos y la optimización de recursos.
- Ofrecer herramientas educativas dinámicas, como guías prácticas y actividades, para facilitar el aprendizaje y la integración de hábitos sostenibles en su día a día.

Puedes conocer más sobre esta iniciativa en <http://econsumocircular.es/jóvenes>



1.5 LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA – F. EDUCACIÓN POR LA EXPERIENCIA (ExE).

El programa La Humanidad y la Naturaleza de la Fundación Educación por la Experiencia (ExE) se ha implementado, con la colaboración de VOCES, en más de 25 colegios de toda España (Valencia, Madrid y Castilla la Mancha) con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles entre estudiantes de Educación Primaria.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA:

- Formar una ciudadanía mundial comprometida con el medio ambiente, alentando a los estudiantes a adoptar hábitos que favorezcan la sostenibilidad.
- Modificar prácticas dañinas para el entorno, incentivando la reflexión y la acción para aportar soluciones que contribuyan al equilibrio ecológico.
- Desarrollar competencias socioemocionales y psicosociales, facilitando que los estudiantes construyan su conocimiento a partir de experiencias de vida y mejoren sus decisiones cotidianas en beneficio de la comunidad y el planeta.

La colaboración entre la Fundación ExE y la Fundación VOCES ha sido fundamental para el éxito del programa, permitiendo integrar la educación socioemocional y medioambiental en el currículo escolar y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades educativas.

- Para conocer más información: Instagram: @exeespana. Facebook: Educación por la Experiencia España.



2. JORNADAS SOBRE ARTE, ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

2.1 Jornada Cultural, Presentación del largometraje Ciudad sin sueño.

El sábado 11 de octubre se celebró en Cañada Real una jornada cultural y comunitaria en el marco del Festival de la Cultura y las Artes 16 km, impulsada por la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo en colaboración con Sintagma Films, la Red de Entidades del Sector 6 y organizaciones sociales del territorio como Asociación Barro, Tabadol Cultural y Cáritas.

La actividad tuvo como eje central la presentación en Cañada Real de la película Ciudad sin sueño, dirigida por Guillermo Galoe, un largometraje rodado en el propio barrio y protagonizado por vecinas y vecinos de la comunidad. La proyección se concibió como un espacio de encuentro, reconocimiento y celebración del territorio y de sus narrativas propias.

La jornada se complementó con talleres creativos abiertos a todos los públicos —pintura, henna y bordado de frases sobre fotogramas de la película—, así como con una comida comunitaria que incluyó barbacoa y gastronomía árabe, favoreciendo la convivencia entre vecindario y visitantes.

La proyección de la película supuso el momento culminante del día, consolidando una experiencia colectiva que reforzó la participación comunitaria, el acceso a la cultura y el valor del arte como herramienta de cohesión social en contextos de especial vulnerabilidad.

2.2 JORNADA DEL DÍA DEL DEPORTE (2 DE JULIO) EN CAÑADA REAL.

El 2 de julio de 2025, la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo desarrolló una jornada deportiva y lúdica en el Sector 6 de Cañada Real, en el marco del campamento de verano organizado por la Red de Entidades del territorio.

La actividad consistió en un taller de zumba dirigido a niños, niñas y jóvenes, concebido como un espacio abierto de participación, movimiento y disfrute colectivo. A lo largo de la mañana, el deporte y la música se convirtieron en herramientas para fomentar hábitos de vida saludables, la convivencia y el bienestar emocional.

Esta jornada se vinculó a la conmemoración del Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, poniendo en valor el papel del deporte y la cultura como motores de inclusión social, encuentro comunitario y transformación positiva en contextos de especial vulnerabilidad.

2.3 PARTICIPACIÓN EN EL DÍA DEL PUEBLO GITANO (TALLER ARTE)

El 9 de abril, la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo participó en la conmemoración del Día del Pueblo Gitano en Cañada Real, junto a Asociación Barro, Fundación Secretariado Gitano y otras entidades sociales que trabajan de manera continuada en el territorio.

La jornada se concibió como un espacio de encuentro comunitario para poner en valor la riqueza cultural del pueblo gitano, su historia, sus tradiciones y su contribución social y cultural.

Desde VOCES se desarrolló un taller artístico participativo dirigido a mujeres, centrado en la reinterpretación colectiva de la rueda de la bandera gitana. A través de la creación conjunta de un mural, las participantes compartieron palabras, reflexiones, símbolos y dibujos que representaban valores como la identidad, la memoria, la fuerza colectiva y el sentido de comunidad.

La actividad concluyó con un desayuno comunitario y una muestra artística protagonizada por artistas locales, con música, cante y baile flamenco, generando un espacio de celebración, convivencia y reconocimiento cultural.

Esta jornada contribuyó a la visibilización del pueblo gitano y al fortalecimiento de los lazos comunitarios desde un enfoque basado en el respeto, la diversidad cultural y la participación activa.

2.4 PARTICIPACIÓN EN EL CARNAVAL CON UNA BATUCADA

En el mes de febrero, la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo participó activamente en la celebración del Carnaval en Cañada Real, impulsando una propuesta cultural y comunitaria centrada en la música, la participación infantil y la vida en el espacio público.

El 20 de febrero se llevó a cabo un taller de batucada en la Asociación de Vecinos del Sector 5, dirigido a niños y niñas del territorio. La actividad fue dinamizada por Kubbo Company y tuvo como objetivo introducir distintos ritmos de percusión y preparar de forma colectiva el acompañamiento musical del desfile de Carnaval. El taller fomentó el aprendizaje artístico, el trabajo en equipo y la implicación activa de la infancia en la celebración comunitaria.

Como cierre, el 25 de febrero VOCES acompañó con esta batucada el desfile de Carnaval, en la que los niños y niñas participantes llenaron el pasacalles de ritmo, color y energía. La música se convirtió en una herramienta de expresión colectiva, generando un ambiente festivo e inclusivo que involucró a vecindario de todas las edades.

Esta intervención contribuyó a reforzar la cohesión social, el acceso a la cultura y la participación comunitaria en el territorio, poniendo en valor el Carnaval como espacio de encuentro, celebración y construcción colectiva. La actividad contó con el apoyo y la financiación de Fundación la Caixa, así como con la colaboración de diversas entidades locales.

3. PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO

3.1 MALI:

3.1.1 PANELES FOTOVOLTAICOS – OPEN VALUE FOUNDATION Y CENTRO PERE MICHEL.

En el mes de octubre, la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo realizó un viaje de trabajo a Mali con el objetivo de establecer alianzas locales, mantener reuniones de coordinación y definir las bases técnicas y formativas de un proyecto de energía solar fotovoltaica dirigido a jóvenes del Centro Père Michel.

Como resultado de este proceso de diálogo y planificación conjunta, a mediados de noviembre se inició el programa de formación en instalación y mantenimiento de paneles fotovoltaicos, orientado a fortalecer las capacidades técnicas de la juventud local y a facilitar su acceso a oportunidades formativas y laborales en el sector de las energías renovables, considerado estratégico para el desarrollo sostenible del país.

La formación combina contenidos prácticos sobre sistemas solares con un enfoque aplicado a las necesidades reales de la comunidad, contribuyendo tanto a la empleabilidad de las personas participantes como a la mejora de las condiciones energéticas del entorno.

La iniciativa se desarrolla gracias a la colaboración del Centro Père Michel y al apoyo de la Fundación Open Value, cuya implicación ha sido clave para la puesta en marcha del proyecto.

3.1.2 COOPERATIVAS DE KARITÉ

Tras el trabajo durante 2021-2022 junto a las Cooperativas de Mujeres y en colaboración con la ONG local DHA y en partenariatio con la fundación PROYECTO SOLIDARIO POR LA INFANCIA principalmente en reforzar las capacidades productivas y comerciales del producto, manteca de Karité y fomentando la **mejora de los procesos productivos** y la creación de una **red de formación y apoyo a las mujeres** a través del refuerzo del liderazgo socio-organizativo cooperativo, en este año hemos trabajado en la identificación de las necesidades para el desarrollo comercial de este producto y en buscar sinergias con otras cooperativas de mujeres, con el fin de fomentar el **empoderamiento y la autonomía de las mujeres** y el bienestar de sus familias en sus lugares de origen.

3.1.3 FENETIRI: MÚSICA SIN FRONTERAS

Tras lleva a cabo el proyecto "Fenetiri: Músicas sin Fronteras" en Malí el pasado año 2024, con el objetivo principal de apoyar a músicos/as emergentes mediante la digitalización de sus obras, su distribución en plataformas de streaming y el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y de gestión digital. Se ha desarrollado en este año una segunda etapa con una "Formación en derechos de autor (vinculado especialmente a la gestión de la música en soporte digital) y asistencia técnica para profundizar en el estado de la digitalización de la música maliense y su proyección y distribución a nivel internacional".

Se llevaron a cabo tres talleres presenciales desarrollados en Bamako entre el 20 y el 24 de octubre de 2025, dirigidos a estudiantes del Conservatorio de las Artes, del Instituto Nacional de Artes (INA) y a un grupo de artistas, mánagers y productores del sector musical. Además, se realizaron entrevistas y grupos focales con once actores clave, incluyendo representantes institucionales, docentes, promotores culturales y artistas, con el objetivo de ampliar el diagnóstico y recoger información cualitativa sobre las dinámicas actuales del sector.

3.2 MARRUECOS:

3.2.1 Protección y acompañamiento a la infancia y juventud en situación de vulnerabilidad en el norte de Marruecos

En el marco del proyecto “Generar alternativas en la construcción de proyectos de vida dignos para niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad en el norte de Marruecos”, financiado por el Ayuntamiento de Málaga, la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo desarrolla una intervención integral orientada a prevenir la exclusión social y a garantizar el acceso a derechos fundamentales como la protección, la salud y la educación.

El proyecto se dirige a niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situaciones de alta vulnerabilidad, incluyendo contextos de orfandad, migración no acompañada, violencia de género y abandono familiar, mediante un enfoque centrado en el interés superior del menor y el trabajo comunitario.

Las acciones desarrolladas incluyen la detección y orientación de menores en situación de riesgo, la acogida en casas seguras —garantizando alojamiento, alimentación e higiene—, la atención y derivación en salud física y mental, así como procesos de reintegración familiar cuando las condiciones lo permiten. Asimismo, el proyecto promueve el acceso a la escolarización, el refuerzo educativo y un seguimiento y evaluación continuos de los servicios prestados.

Esta intervención refuerza el compromiso de VOCES con la defensa de los derechos de la infancia y la juventud en el norte de Marruecos, apostando por los cuidados, la participación activa y el fortalecimiento de las comunidades locales como pilares para la transformación social.

3.3 BOLIVIA:

3.3.1 Fortalecimiento del sistema público de salud para la infancia con discapacidad en Bolivia

VOCES ha impulsado en Bolivia el proyecto “Fortalecido el sistema público de salud para los derechos de niñas, niños y adolescentes con discapacidad”, orientado a garantizar el acceso a una atención sanitaria de calidad para la infancia con discapacidad, un colectivo históricamente invisibilizado y en situación de especial vulnerabilidad.

El proyecto ha beneficiado de forma directa e indirecta a más de 500 personas, entre niñas y niños con discapacidad, sus familias, profesionales del sistema público de salud, profesorado y líderes comunitarios, promoviendo un enfoque integral basado en derechos, equidad y dignidad.

Entre las principales acciones desarrolladas se encuentran la mejora de centros de salud, la formación especializada del personal sanitario y el fortalecimiento de redes locales de protección, contribuyendo a una atención más inclusiva, accesible y coordinada.

Esta intervención refuerza el compromiso de VOCES con la construcción de sistemas públicos más justos e inclusivos, que garanticen el derecho a la salud y el bienestar de todas las personas desde la infancia.

El proyecto ha sido posible gracias al apoyo del Ayuntamiento de Toledo, la Fundación Fontilles y la Fundación Nor Sud.

3.3.2. Empoderamiento socioeconómico de mujeres indígenas productoras de miel - Programa financiado por Fundación “la Caixa”

VOCES impulsa en el municipio de San Pablo de Huacareta, en el Chaco boliviano, un proyecto de empoderamiento socioeconómico de mujeres indígenas productoras de miel, orientado a fortalecer la autonomía económica, la resiliencia climática y el cuidado del territorio.

La iniciativa ha beneficiado a más de un centenar de mujeres indígenas, contribuyendo a la resiliencia frente al cambio climático de 11 comunidades mediante la apicultura sostenible, la formación técnica y el fortalecimiento de la suficiencia productiva y económica de las familias.

Entre los principales resultados destacan la instalación de más de 400 colmenas, la forestación de más de 6 hectáreas con especies nativas y frutales, la mejora de los ingresos familiares y el refuerzo del liderazgo de las mujeres en el desarrollo local y la protección de los bosques.

El proyecto se desarrolla con el impulso de la Fundación la Caixa y Hub Social Fundación la Caixa, y cuenta con la colaboración de la entidad local Intikillay.

3.3.3 Apicultura sostenible y autonomía económica de mujeres guaraníes. - Programa financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

En el Chaco boliviano, la Fundación Voces desarrolla un segundo programa centrado en la apicultura sostenible como herramienta de empoderamiento económico y social, dirigido a 140 mujeres indígenas guaraníes que fortalecen su papel en el desarrollo de sus comunidades.

El proyecto promueve la instalación y gestión de apiarios, la producción de miel de origen controlado y el fortalecimiento de capacidades técnicas, favoreciendo la autonomía económica, la generación de oportunidades productivas y el reconocimiento del papel clave de las mujeres en la sostenibilidad del territorio.

Cada colmena instalada representa no solo una fuente de ingresos, sino también un avance en independencia, liderazgo comunitario y resiliencia frente al cambio climático.

La iniciativa se implementa en colaboración con el socio local FUNDECOR y cuenta con la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

4- RECONOCIMIENTOS

1.1 UN CAFÉ POR LA EDUCACIÓN – POR LA CONTRIBUCIÓN A LA RECONSTRUCCIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS AFECTADOS POR LA DANA.

1.2 MEDALLA DE ORO AL MÉRITO EN LAS BELLAS ARTES 2024