

# MEMORIA DE ACTIVIDADES

## 2024

**VOCES** es una Fundación de carácter no gubernamental, entidad **SIN ÁNIMO DE LUCRO**, de ámbito estatal, de nacionalidad española y **constituida en enero de 2010** e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Sanidad y Política Social con el número 28-1.587.

Desde su creación, la fundación ha trabajado en favor de un **DESARROLLO SOSTENIBLE** de las personas y de los pueblos, frente a la pobreza, tomando la **CULTURA** como fuente de inspiración y herramienta para lograr el **CAMBIO SOCIAL**:

- Apoyando y desarrollando acciones y programas de **acción social** en España con el fin de **mejorar las condiciones de vida** de colectivos en situación **de desventaja social**.

- Apoyando y llevando a cabo acciones y programas de cooperación al desarrollo dirigidos a promover **la lucha contra la pobreza infantil**, tomando como herramienta clave la **cultura**.

En **VOCES** creemos que las personas en situación de pobreza tienen el poder de propiciar el cambio para sí mismos, sus familias y sus comunidades. Consideramos que el papel de VOCES debe ser el **de facilitar el empoderamiento de las comunidades locales**, con especial énfasis en mujeres, niños, niñas y jóvenes como **motores de cambio**, para que se conviertan en **protagonistas de su propio futuro**.

**VOCES** cuenta con el apoyo de **artistas** y profesionales del mundo de la cultura y el arte que comparten los objetivos de la entidad y que nos ofrecen su inestimable colaboración y ayuda en actividades afines a su área de trabajo.

En las redes sociales de la fundación contamos con al menos **100.000 seguidores** repartidos en Twitter, Facebook e Instagram, sobre todo.

Contamos con la colaboración inestimable de voluntarios/as que de forma continua o puntual en determinadas actividades proporcionan su apoyo en el programa de acción de la entidad.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**



## ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN VOCES EN ESPAÑA 2023

### 1. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

- 1.1 FESTIVAL 16 KM DE LAS ARTES CAÑADA REAL.
- 1.2 PROYECTO BARRACA XXI.
- 1.3 ALIANZA CON SGAE:
  - 1.3.1 TALLER DE CINE CON FERNANDO MERINERO (POLIFACÉTICA).
  - 1.3.2 TALLER DE TEATRO CON JESÚS CRACIO (POLIFACÉTICA).
  - 1.3.3 TALLER DE MÚSICA CON JAVIER ÁLVAREZ.
- 1.4 PROGRAMA DE JOVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR.
- 1.5 LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA – F. EDUCACIÓN POR LA EXPERIENCIA (ExE).

### 2. JORNADAS SOBRE ARTE, ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

- 2.1.1 CONCIERTO MÚSICA PARA CRECER.
- 2.1.2 JORNADA RED MÚSICA SOCIAL EN ZARAGOZA.
- 2.1.3 JORNADA CULTURAL PRESENTACIÓN, AUNQUE ES DE NOCHE.

### 3. COOPERACIÓN Y DESARROLLO INTERNACIONAL

- 3.1 MALI
  - 3.1.1 BECA ESCOLARIZACIÓN EN LA ESCUELA INDILOU KALABAN KORO.
  - 3.1.2 COOPERATIVAS KARITÉ.
  - 3.1.3 DIAGNÓSTICO PARA PROMOCIÓN ARTISTAS MALIENSES.
- 3.2 MARRUECOS
  - 3.2.1 P. MUJERES EMPRENDEDORAS (TANGER, TETUÁN Y ALHUCEMAS).
  - 3.2.2 ATENCIÓN INTEGRAL PARA NNA Y MUJERES VULNERABLES.
- 3.3 BOLIVIA
  - 3.3.1 PRODUCCIÓN DE MIEL POR MUJERES INDÍGENAS.

## 1. ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL

### 1.1 FESTIVAL 16KM DE LAS ARTES DE CAÑADA REAL:

El Festival de Cine 16 Km es una iniciativa que nace del trabajo continuo de la Fundación VOCES en la Cañada Real desde 2011, en colaboración con otras entidades sociales que operan en el territorio.

Este evento cultural y social que se celebra principalmente en los sectores 5 y 6 de la Cañada Real, surgió ante la necesidad de mostrar los trabajos audiovisuales de los niños, niñas y jóvenes realizados a lo largo del año escolar en los talleres que VOCES lleva a cabo en la Cañada Real y ante la necesidad de llevar la cultura a un barrio que estaba excluido del circuito cultural local. Todo ello cristalizó en un encuentro con el cine, la música, la gastronomía, el debate, la fotografía, etc.

Este proyecto ha supuesto finalmente una herramienta para fomentar el trabajo en común, el diálogo y el disfrute para los vecinos y vecinas, así como la eliminación de los estereotipos de la Cañada y el acercamiento de las personas de otros barrios y localidades a las gentes de este lugar.

#### OBJETIVOS DEL FESTIVAL:

- Generar contenidos culturales de calidad para vecinos y vecinas de Cañada Real
- Promover espacios de encuentro intercultural entre las comunidades de Cañada y con otros vecinos y vecinas que viven en otros barrios y localidades de la Comunidad de Madrid.
- Proyectar visiones positivas del barrio frente a las visiones estereotipadas que presentan los medios de comunicación.

Dentro del marco de la edición VIII del Festival de cine 16kms, celebrada del 24 de mayo al 7 de junio de 2024, hemos podido disfrutar de proyecciones de películas familiares, de distintos cortometrajes y coloquios, de actividades artísticas como talleres de henna, de grafiti, pintura... Actividades socio deportivas con fútbol, rugby, iniciación al yoga para las mujeres y los niños/as; encuentros comunitarios, conciertos y paseos dramatizados por Cañada.





## 1.2 PROYECTO BARRACA XXI:

El proyecto Barraca XXI, impulsado por Fundación SGAE en colaboración con la Fundación VOCES, es un programa de escuela social y cultural que se desarrolla en el Instituto de Enseñanza Secundaria Villa de Vallecas (C/Villarino de los Aires, 14, 28031, Madrid).

Siguiendo el espíritu de la compañía ambulante de teatro universitario La Barraca, fundada por Federico García Lorca en 1932, Barraca XXI, pretende llevar el mundo de la creación artística a las alumnas y alumnos de secundaria.

El proyecto se centra en actividades formativas y talleres liderados por autoras y autores vinculados a la SGAE. Estas actividades incluyen teatro, música y producción audiovisual.

## OBJETIVOS BARRACA XXI:

Fomentar la inclusión social a través de disciplinas artísticas, ofreciendo oportunidades creativas a jóvenes de entornos vulnerables.

- Promover el talento local y la participación comunitaria, recuperando el espíritu itinerante y social del teatro clásico en nuevos contextos.
- Ofrecer alternativas de ocio saludable, utilizando el arte como una herramienta para el desarrollo personal y social.

Esta iniciativa representa un compromiso sólido con la equidad, la inclusión y el ocio saludable. Comenzó en marzo de 2024 y participan alrededor de 80 alumnos y alumnas.

El cineasta Javier Fesser y la cantautora Virginia Maestro han apadrinado la escuela social Barraca XXI en Madrid. Como ellos, numerosos creadores participan en estas actividades impartiendo las clases, entre ellos autores como: Olga Margallo, Juan Ramón Da Cruz, Jorge Malla, Rosa Briones, Fernando Merinero, Nacho Mastretta, etc. Para Fesser, este proyecto conjuga sus dos grandes certezas: “Una es que el arte mueve el mundo. Y otra que la educación es un valor para el futuro”



## 1.3 ALIANZA CON LA SGAE

La SGAE en su compromiso con los autores y artistas a través del área social y asistencial, continúa trabajando en su alianza con VOCES. En colaboración, facilitamos el acceso de colectivos vulnerables a diversas actividades culturales a través de talleres de formación con profesionales del ámbito de la música, el teatro o el cine en la ciudad de Madrid.

### 1.3.1 TALLER DE CINE EN LA LATINA CON FERNANDO MERINERO

Desde enero de 2023 y hasta abril del 2024, Fernando Merinero, un director de cine con numerosos premios y reconocimientos en su espalda, ha impartido un taller de cine para adultos en el espacio de La Polifacética.

Este curso se ha ofrecido semanalmente y totalmente gratuito. Los participantes (entre 10 y 15 personas) son en general vecinos de la Latina, aunque hay personas de otros distritos también, que se desplazan para acceder a la actividad. En este taller se busca ofrecer una formación de calidad de los beneficiarios y ofrecerles un lugar de encuentro semanal, donde puedan compartir con otros compañeros sus intereses y enriquecerse de esta rama artística y cultural. Buscamos que los participantes creen vínculos estables y relaciones duraderas que les permitan tener una red de apoyo en el barrio y sentirse acompañados y en comunidad.

Este curso ha tratado sobre los fundamentos básicos del cine tanto teóricos como prácticos. Además, se ha enseñado a los participantes a usar material audiovisual como cámaras profesionales fotográficas y de vídeo, micrófonos, grabadoras, etc. Se preparan escenas cinematográficas que luego graban y evalúan, para ir aprendiendo más sobre la dirección cinematográfica. En los últimos meses, los participantes han guionizado y rodado sus propios cortometrajes individualmente, una experiencia muy esclarecedora y gratificante. Es un taller muy completo, los participantes están muy satisfechos con la actividad, están muy comprometidos y motivados asistiendo cada día.



## 1.3.2 TALLER DE TEATRO CON JESÚS CRACIO.

Este curso hemos realizado un taller de teatro semanal para adultos en el espacio de la polifacética. Comenzamos En abril 2024 y se mantiene hasta la actualidad todos los martes por la mañana, de 11:00-12:30h.

Guiados por Jesús Cracio, reconocido dramaturgo, actor y director con una destacada trayectoria en el mundo del teatro, el taller pone el foco en el trabajo con textos y dramaturgias. A lo largo de las sesiones, los participantes preparan escenas y avanzan hacia la creación de una pequeña producción final. Los participantes exploran la interpretación de textos, trabajan la voz y la presencia escénica, y desarrollan sus habilidades actorales a través del montaje de escenas y su representación. Asisten entre 10 y 14 participantes semanalmente.

Este taller ha sido posible gracias a la colaboración de la SGAE, que ha facilitado el contacto con el autor. Además, la participación en el taller es gratuita tanto para la fundación como para los asistentes, haciendo que esta experiencia sea accesible y enriquecedora para todos.

Anteriormente, este taller estuvo impartido desde octubre del 2023 hasta marzo del 2024 por Marcelino Hernández, socio fundador de la compañía de teatro Yllana además de actor y director de la misma y dedicado al teatro de humor, cómico y gestual.



## 1.3.3 TALLER DE MÚSICA CON JAVIER ÁLVAREZ: CUANDO HACES POP...

En el marco de las actividades culturales de la Fundación Voces, hemos contado con la participación del reconocido cantautor Javier Álvarez, quien imparte mensualmente su singular propuesta: *"Cuando haces pop"*. Comenzó en octubre 2024 y se mantiene hasta la actualidad. Este innovador encuentro no es un taller convencional, ni un concierto típico, ni siquiera un evento definido. Se trata de una experiencia participativa y creativa que desafía las normas tradicionales, invitando a los asistentes a asumir el rol de la "estrella invitada" en un show.

Con la premisa de fomentar la libertad creativa, Javier Álvarez guía a los participantes a explorar su expresión personal, ya sea a través de la música, el canto, el humor, la poesía o cualquier manifestación artística que deseen compartir. Cada sesión, celebrada mensualmente en el espacio de La Polifacética en el barrio de La Latina en Madrid, se convierte en un espacio de experimentación y co-creación, donde la espontaneidad y la interacción entre el público y el artista son el eje central. Además, intercala charlas sobre su experiencia en el mundo de la música y anécdotas personales con canciones y participaciones de los asistentes.

*"Cuando haces pop"* no solo celebra la música, sino que también promueve valores fundamentales como la inclusión, la autoexpresión y el trabajo colectivo. Este proyecto refleja la filosofía de la Fundación Voces: construir espacios de encuentro cultural donde el arte sea una herramienta para el desarrollo personal y social. El taller ha conseguido cubrir el 100% de sus plazas, consiguiendo una asistencia de 15-18 personas mensualmente.



## 1.4 PROGRAMA DE JÓVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR:

El programa “Jóvenes Comprometidos con el Consumo Circular” es una iniciativa diseñada para inspirar a las nuevas generaciones a adoptar hábitos de consumo responsables y sostenibles, con un enfoque especial en la economía circular. Este proyecto, financiado por el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, promueve una reflexión activa sobre la relación entre tecnología, consumo y sostenibilidad.

Para ello, se han elaborado guías prácticas con actividades dinámicas, que permiten al profesorado trabajar en el aula con los jóvenes sobre temas como la optimización del uso de dispositivos electrónicos, su reutilización y la reducción del impacto ambiental. Estas herramientas buscan fomentar la creatividad y el aprendizaje práctico, facilitando el desarrollo de un modelo de consumo más consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Duración del proyecto fue de 6 meses. Subvención concedida: 3.235€ y el coste total: 4.056€.

### OBJETIVOS JÓVENES COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO CIRCULAR:

- Promover la sostenibilidad entre los jóvenes, reflexionando sobre su impacto en el medio ambiente a través del consumo responsable.
- Fomentar la economía circular, enseñando prácticas como la reutilización de dispositivos electrónicos y la optimización de recursos.
- Ofrecer herramientas educativas dinámicas, como guías prácticas y actividades, para facilitar el aprendizaje y la integración de hábitos sostenibles en su día a día.

Puedes conocer más sobre esta iniciativa en <http://econsumocircular.es/jóvenes>



## 1.5 LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA – F. EDUCACIÓN POR LA EXPERIENCIA (ExE).

El programa La Humanidad y la Naturaleza de la Fundación Educación por la Experiencia (ExE) se ha implementado, con la colaboración de VOCES, en 26 colegios de toda España (Valencia, Madrid y Castilla la Mancha) con el objetivo de fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles entre estudiantes de Educación Primaria.

### OBJETIVOS DEL PROGRAMA LA HUMANIDAD Y LA NATURALEZA:

- Formar una ciudadanía mundial comprometida con el medio ambiente, alentando a los estudiantes a adoptar hábitos que favorezcan la sostenibilidad.
- Modificar prácticas dañinas para el entorno, incentivando la reflexión y la acción para aportar soluciones que contribuyan al equilibrio ecológico.
- Desarrollar competencias socioemocionales y psicosociales, facilitando que los estudiantes construyan su conocimiento a partir de experiencias de vida y mejoren sus decisiones cotidianas en beneficio de la comunidad y el planeta.

La colaboración entre la Fundación ExE y la Fundación VOCES ha sido fundamental para el éxito del programa, permitiendo integrar la educación socioemocional y medioambiental en el currículo escolar y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades educativas.

Para conocer más información: Instagram: @exeespana. Facebook: Educación por la Experiencia España.



## 2. JORNADAS SOBRE ARTE, ACCIÓN Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

### 2.1 Jornada Cultural, Presentación del cortometraje: Aunque es de noche

El 13 de enero de 2024, la Fundación VOCES organizó una jornada cultural para la presentación del cortometraje "Aunque es de Noche" de Guillermo García, en el sector 6 de la Cañada Real, enmarcada dentro del Festival de Cine 16 Km. La jornada comenzó con una rueda de prensa presidida por Pilar Llop, Juan Merín, Houda Akrikez y Guillermo García López, en la que se discutieron los objetivos del evento y su impacto en la comunidad.

A lo largo del día, se realizaron diversas actividades artísticas, incluyendo talleres de pintura de Henna, un show de circo, actividades musicales y encuentros de mujeres. Además, personalidades del ámbito cultural como Clara Lago, Inés Escolar y Carolina Yuste participaron en las actividades, apoyando la iniciativa.

El evento culminó con la proyección del cortometraje "Aunque es de Noche en Cañada Real", que se rodó en el barrio y la cual contó con una gran asistencia de los vecinos/as quienes se reunieron para disfrutar y reflexionar del mismo.



## 2.2 Concierto Música para Crecer – Red Música Social.

El 29 de abril de 2024, se celebró el concierto "Música para Crecer" en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid, como parte de la Red Música Social. Este evento reunió a 230 niños, niñas y jóvenes de diversas regiones de España, quienes ofrecieron una interpretación que abarcó desde piezas clásicas hasta música contemporánea.

El objetivo del concierto fue visibilizar el impacto transformador de la música en la vida de los jóvenes que participan en proyectos de intervención socio-musical. Se buscó promover valores de inclusión, igualdad de oportunidades y cohesión social. Además, se brindó una plataforma para que los jóvenes compartieran su talento con el público, destacando la importancia de la colaboración entre entidades que fomentan el acceso a la música y la cultura para todos. La participación de VOCES consistió en apoyo para la comunicación y organización del concierto.



## 2.3 Jornada Red Música Social en Zaragoza

El 14 de noviembre de 2024, Zaragoza acogió la II Jornada de la Red Música Social bajo el lema "La intervención socio musical: una oportunidad frente a la pobreza infantil". Inaugurada por el Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil, esta jornada reunió a las entidades participantes de la Red: Acción por la Música, Da la Nota, Etorkizuna Musikatan, Músicos Sin Fronteras, Orquesta Escuela, Palau Vincles, Xamfrá y VOCES. Además, acudieron expertos en el ámbito de la intervención socio-musical para compartir experiencias y promover estrategias que combatan la pobreza infantil a través de la música.

La participación de VOCES en la organización y comunicación de la jornada reforzó nuestro compromiso con la utilización de la música como medio para el desarrollo y la inclusión social.



## 3. PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO

### 3.1 MALI:

#### 3.1.1 BECA ESCOLARIZACIÓN EN LA ESCUELA INDELOU KALABAN KORO

Desde 2010, hemos trabajado en el país junto a la ONG local DHA, desarrollando diversos programas para apoyar la educación formal y artística de niños y niñas en barrios desfavorecidos del cinturón de la capital, Bamako. Nuestro objetivo es garantizar el acceso a la enseñanza y prevenir el abandono escolar, especialmente entre niñas y adolescentes, para que puedan recibir una formación de calidad.

En colaboración con el área de cooperación de la Universidad de Valencia, nos esforzamos por facilitar una educación accesible y de calidad, conscientes de las crecientes dificultades económicas derivadas de las múltiples crisis que enfrenta el país, tanto económicas como humanitarias. Nuestro compromiso es permitir que los niños y niñas continúen sus estudios, accedan al instituto y a la educación superior, o se formen para desempeñar una profesión. Esto cobra especial relevancia para las niñas y jóvenes, ya que aspiramos a que sean protagonistas de su destino y puedan acceder a medios de vida que les eviten caer en matrimonios forzados por necesidad económica.

Este año VOCES ha otorgado becas a 20 niños y niñas cubriendo sus cuotas mensuales de escolarización y asegurando que no tuvieran que abandonar el colegio y continuaran con su educación.



### 3.1.2 COOPERATIVAS DE KARITÉ

Tras el trabajo durante 2021-2022 junto a las Cooperativas de Mujeres y en colaboración con la ONG local DHA y en partenariatio con la fundación PROYECTO SOLIDARIO POR LA INFANCIA seguimos en contacto con las entidades reforzar las capacidades productivas y comerciales del producto, manteca de Karité y fomentando la **mejora de los procesos productivos** y la creación de una **red de formación y apoyo a las mujeres** a través del refuerzo del liderazgo socio-organizativo cooperativo, en este año hemos trabajado en la identificación de las necesidades para el desarrollo comercial de este producto y en buscar sinergias con otras cooperativas de mujeres, con el fin de fomentar el **empoderamiento y la autonomía de las mujeres** y el bienestar de sus familias en sus lugares de origen.

### 3.1.3 LÍNEA BASE RESPECTO AL ESTADO DE DIGITALIZACIÓN DE MÚSICA LOCAL.

Dentro del programa ACERCA de la AECID, llevamos a cabo el proyecto "Establecimiento de la línea de base al respecto de la situación del estado de la digitalización de la música local y su impacto en las plataformas de distribución de música a nivel global" en Malí, un país con una rica tradición musical, pero con grandes limitaciones en recursos e infraestructura. Tuvo como objetivo principal apoyar a músicos/as emergentes mediante la digitalización de sus obras, su distribución en plataformas de streaming como Spotify y Apple Music, y el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y de gestión digital. La iniciativa se centró en el reacondicionamiento del estudio de grabación del Conservatorio de las Artes de Bamako, formando a un equipo técnico y a artistas locales en producción musical, derechos de autor y estrategias de posicionamiento en línea.

El proyecto destacó por su enfoque inclusivo y sostenible, priorizando la participación de mujeres y jóvenes artistas. Estableció alianzas estratégicas con organizaciones locales e internacionales, fomentando una mayor visibilidad de la música maliense en el mercado global. Entre las actividades principales se incluyó la formación en marketing digital, la creación de perfiles profesionales en redes sociales y la promoción de un entorno cultural que respalde la diversidad y el talento emergente. Esta iniciativa no solo busca fortalecer el ecosistema musical de Malí, sino que también pretende servir como modelo replicable en otras regiones de África y el mundo, donde las barreras para acceder al mercado digital global dificultan el desarrollo profesional de los artistas. Así, el proyecto se convierte en un puente entre la rica tradición cultural de Malí y las oportunidades que ofrece el mercado musical internacional.

La duración del viaje para realizar la línea base fue del 15 al 19 de abril de 2024 y el coste total del proyecto fue de **5.025€**.



## 3.2 MARRUECOS:

### 3.2.1 PROGRAMA DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN TANGER, TETUÁN Y ALHUCEMAS.

La Fundación VOCES, en colaboración con CIDEAL MAROC y el Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, está desarrollando el proyecto "Promover el cumplimiento de los derechos y el empoderamiento económico de mujeres jóvenes en situación de exclusión y extrema vulnerabilidad en Tánger, Tetuán y Alhucemas, Marruecos". Esta iniciativa tiene como objetivo principal facilitar atención integral y formación para el empleo a mujeres en situación de vulnerabilidad.

El proyecto se centra en proporcionar a estas mujeres las herramientas necesarias para acceder al mercado laboral y mejorar su calidad de vida. Las actividades incluyen programas de formación profesional adaptados a las demandas del mercado para conseguir habilidades empresariales y de gestión de negocio, asesoramiento personalizado y mentoría para el desarrollo de proyectos, creación de redes de apoyo y colaboración entre emprendedores, apoyo en la búsqueda de empleo y acceso a micro financiación y recursos necesarios para iniciar y mantener sus negocios. Se ofrecen cursos de alfabetización, de capacitación en oficios de cocina, repostería y corte y confección. Desarrollamos talleres de aptitudes para la vida en la que las mujeres tienen orientación formativa y laboral, aprenden a elaborar un CV y a buscar

empleo. Además, se promueve la sensibilización sobre los derechos de las mujeres y la igualdad de género, fomentando su participación activa en la sociedad.

Gracias a este proyecto, más de 120 de mujeres jóvenes en Tánger, Tetuán y Alhucemas están logrando una mayor autonomía económica y social, rompiendo el ciclo de exclusión y vulnerabilidad al que se enfrentan. Más de 50 mujeres han participado en los cursos y talleres y han realizado prácticas en empresas locales gracias a nuestro servicio de acompañamiento y seguimiento. Este proyecto refleja el compromiso de las entidades involucradas en promover la igualdad de oportunidades y el desarrollo sostenible en la región.

La cantidad subvencionada concedida para este proyecto fue de **18.948€** y el coste total del proyecto es de **27.007€**. Este proyecto se ha desarrollado desde agosto 2023 hasta mayo 2024.





### 3.2.2 Atención Integral para Jóvenes, Mujeres y sus Hijos en Tetuán, Marruecos

Gracias al apoyo del Área de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Málaga, y en colaboración con nuestro socio local APISF, la Fundación VOCES ha desarrollado el proyecto “Generar alternativas en la construcción de proyectos de vida dignos para niñas, niños, adolescentes y jóvenes en situación de extrema vulnerabilidad en el norte de Marruecos” en Tetuán, Marruecos.

Esta iniciativa tiene como objetivo principal promover los derechos humanos, el desarrollo sostenible y la autonomía social y económica de las mujeres y sus familias. A través del proyecto, se han implementado las siguientes acciones:

- **Acogida y alojamiento:** Proporcionamos un lugar seguro para más de 30 mujeres y sus hijos, asegurando un entorno estable y protector para las familias en situaciones de riesgo.
- **Atención sanitaria y psicosocial:** Se ofrecieron servicios médicos y apoyo psicológico con el fin de garantizar el bienestar físico y emocional de las mujeres y sus hijos/as.

- **Educación y guardería:** Más de 50 niños y niñas accedieron a programas educativos, mientras que sus madres pudieron participar en cursos de alfabetización y capacitación profesional gracias al servicio de guardería proporcionado.

El enfoque del proyecto busca no solo ofrecer soluciones inmediatas a situaciones de emergencia, sino también equipar a las mujeres con herramientas que les permitan construir un futuro más autónomo y digno. La combinación de apoyo integral y formación ha generado un impacto significativo en las comunidades beneficiadas, contribuyendo a la mejora de sus condiciones de vida y al fortalecimiento de sus capacidades individuales y colectivas.

La duración de este proyecto fue de 9 meses. El importe de la subvención concedida por parte del Ayuntamiento de Málaga fue de **17.509€** y el coste total del proyecto es de **29.370€**. Proyecto en proceso de ejecución.



### 3.3 BOLIVIA:

#### 3.3.1 Empoderamiento económico de mujeres indígenas guaraníes productoras de miel.

La Fundación VOCES, en colaboración con socios locales como FUNDECOR (Fundación Cordillera) y la Universidad Indígena Boliviana de Tierras Bajas Apiaguaiki Tüpa (UNIBOL), ha desarrollado el proyecto "Empoderamiento económico de 140 mujeres indígenas guaraníes productoras de miel de origen controlado (BIO-ÉTNICO) en los bosques secos y nativos del Bioma Chaco Boliviano".

Esta iniciativa se lleva a cabo en el Bioma del Chaco sudamericano, específicamente en la Capitanía Zonal de Ivo, Municipio de Machareti, departamento de Chuquisaca – Bolivia, con la participación de 7 comunidades indígenas guaraníes. El objetivo del proyecto fue revertir la exclusión histórica de las mujeres indígenas rurales del sistema económico-productivo patriarcal. En 12 meses se buscó empoderar económicamente a **140 mujeres** indígenas guaraníes productoras de miel de origen controlado (BIO-ÉTNICO), contribuyendo al ODS 5.

Se implementaron dos estrategias principales:

- Capacitación, instalación de apiarios y asistencia técnica en producción, manejo y comercialización de miel.
- Mejora del entorno productivo mediante cerramiento, reforestación y plantación de cítricos, fomentando la flora melífera y la conservación ambiental.

Al inicio, las mujeres carecían de capacidades, condiciones y oportunidades para iniciativas económicas propias, en un contexto donde predominaba la economía de subsistencia y el control masculino del sistema productivo, lo que acentuaba su vulnerabilidad

Resultados clave alcanzados:

- 35 Unidades Productivas Apícolas Comunes (UPA) instaladas y gestionadas por las 140 mujeres, con una producción anual estimada de 5.250 kg de miel.
- 20% de aumento en los ingresos familiares netos por venta y consumo de miel.
- Dos cosechas exitosas con rendimiento promedio de 75 kg/UPA.
- Capacitación técnica y liderazgo a las beneficiarias en coordinación con el Módulo Apícola de la Universidad Indígena Guaraní Apiaguaiki Tupa (UNIBOL).
- Equipamiento completo entregado a comunidades y UNIBOL para producción, acopio y comercialización de miel.
- 700 plantines de cítricos implantados en 8,25 ha y 100 ha reforestadas con 10.000 plantas nativas.
- 2.872 ha protegidas como áreas de recarga hídrica mediante cerramientos comunales.
- 2.880 ha de bosque seco manejadas sosteniblemente, superando la meta inicial de 235 ha.
- Contrato de comercialización firmado para al menos 3.000 kg/año de miel.

Este proyecto se viene desarrollando en diferentes fases y en distintos municipios, Machareti y Huacareta, en los bosques del Bioma Chaco Boliviano. Con la entidad local Fundecor gracias a la financiación de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Castilla-La Mancha y de la Diputación de Valencia (se ha trabajado en la formulación y diagnóstico durante 2024 para el desarrollo del proyecto en 2025) y con la entidad local, Fundación IntiKillay, gracias a la financiación por la Fundación La Caixa.

**Junta de Castilla la Mancha:** importe concedido **59.771 €** y coste total **110.091 €**. **Fundación La Caixa:** importe concedido **26.010 €**, coste total: **65.170 €**. **Diputación de Valencia** concedió **59.803 €** al proyecto siendo el coste total del mismo **81.554 €**. Proyecto en ejecución.



En octubre, recibimos la visita del presidente de FUNDECOR y del alcalde de Monteagudo, lo que permitió afianzar nuestra colaboración y explorar nuevas oportunidades para seguir impulsando proyectos transformadores en la región.



### **3.3.2 Sistema público de salud fortalecido para niños, niñas, adolescentes con discapacidad.**

La Fundación VOCES ha impulsado en Bolivia el proyecto “Fortalecido el sistema público de salud para los derechos de niñas, niños y adolescentes con discapacidad física y/o mental”, con el objetivo de contribuir al ejercicio efectivo del derecho a una salud integral, pública y de calidad para la infancia con discapacidad en situación de pobreza en el Distrito 5 del municipio de Sucre. Esta intervención ha buscado reducir las desigualdades estructurales en el acceso a servicios sanitarios, visibilizando la situación de este colectivo históricamente invisibilizado.

La actuación ha beneficiado directamente a 500 niñas, niños y adolescentes en situación de discapacidad y a más de 2.000 familiares, además de técnicos del sistema de salud, profesorado, juntas escolares y representantes vecinales, que han sido capacitados para fortalecer la atención integral y comunitaria. Asimismo, se han mejorado dos centros de salud mediante dotación de equipamiento específico y formación del personal, con el compromiso de aplicar protocolos adaptados y de calidad en la atención a NNA con discapacidad.

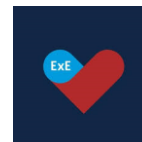
El proyecto, que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Toledo y de la Fundación Fontilles y se ha desarrollado en coordinación con la Fundación Intercultural NorSud. Este proyecto ha permitido consolidar redes locales de protección social, sensibilizar a la comunidad y reforzar el sistema público de salud como garante de derechos fundamentales, incluso en contextos marcados por la vulnerabilidad y las secuelas de la pandemia.

El Ayuntamiento de Toledo ha concedido **20.970 €** para este proyecto. El coste total es de **69.908 €** y se desarrolló durante 9 meses. Proyecto en ejecución.





COLABORAMOS CON:



## Balance de Situación

Empresa: FUND VOCES PARA LA CONCIENCIA Y DESARROL

Período: de Enero a Diciembre

Fecha: 21/04/2025

Activo	2024	2023
A) ACTIVO NO CORRIENTE	39.505,37	41.466,23
III. Inmovilizado material	38.965,37	41.466,23
216 MOBILIARIO	4.706,90	4.706,90
217 EQUIPOS PARA PROCESOS DE INFOR	5.871,22	5.871,22
219 OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	38.602,94	38.602,94
281 AMORT. ACUM. INMOV. MATERIAL	-10.215,69	-7.714,83
VI. Inversiones financieras a largo plazo	540,00	0
250 PARTIC. A LP EN PARTES VINCULA	540,00	0
B) ACTIVO CORRIENTE	214.028,44	47.453,92
IV. Deudores comerciales y otras ctas.a cobrar	149.976,40	18.110,00
430 CLIENTES	9.767,42	0
440 USUARIOS Y DEUDORES VARIOS	12.305,98	0
470 HP, DEUDORA DIVERSOS CONCEPTOS	127.903,00	18.110,00
VIII. Efectivo otros activos líquidos equivalen	64.052,04	29.343,92
570 CAJA, EUROS	0,01	0,01
572 BCOS E INS.CRÉD. C/C VIS.,EURO	64.052,03	29.343,91
TOTAL ACTIVO (A + B)	253.533,81	88.920,15

## Balance de Situación

Empresa: FUND VOCES PARA LA CONCIENCIA Y DESARROL

Período: de Enero a Diciembre

Fecha: 21/04/2025

Pasivo	2024	2023
A) PATRIMONIO NETO	186.062,69	78.046,74
A-1) Fondos propios	35.779,54	32.826,13
I. Dotación Fundacional/Fondo social	30.000,00	30.000,00
1. Dotación fundacional/Fondo social	30.000,00	30.000,00
100 DOTACIÓN FUNDACIONAL	30.000,00	30.000,00
II. Reservas	24.669,24	24.669,24
113 RESERVAS VOLUNTARIAS	24.669,24	24.669,24
III. Excedentes de ejercicios anteriores	-21.843,11	-6.684,54
120 REMANENTE	40.145,62	40.145,62
121 EXCEDENTES NEG.DE EJER.ANT.	-61.988,73	46.830,16
IV. Excedente del ejercicio	2.953,41	15.158,57
A-3) Subvenciones,donaciones legados recibidos	150.283,15	45.220,61
132 OTRAS SUBVENCIONES, DONACIONES	150.283,15	45.220,61
C) PASIVO CORRIENTE	67.471,12	10.873,41
III. Deudas a corto plazo	2.016,72	163,14
1. Deudas con entidades de crédito	2.016,72	163,14
520 DEUDAS A CORTO PLAZO CON ENT.	2.016,72	163,14
3. Otras deudas a corto plazo	0	0
VI. Acreedores comerciales y otras ctas.a pagar	9.789,03	10.710,27
2. Otros acreedores	9.789,03	10.710,27
410 ACREEDORES POR PRESTACIONES DE	875,40	2.773,09
465 REMUNERACIONES PENDIENTES DE P	6.285,97	6.285,97
475 HP, ACREED. CONCEPTOS FISCALES	1.519,41	590,44
476 ORGANI.DE LA SS.SS.,ACREEDORES	1.108,25	1.060,77
VII. Periodificaciones a corto plazo	55.665,37	0
485 INGRESOS ANTICIPADOS	55.665,37	0
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)	253.533,81	88.920,15

## Cuenta de Pérdidas y Ganancias

Empresa: FUND VOCES PARA LA CONCIENCIA Y DESARROL

Período: de Enero a Diciembre

Fecha: 21/04/2025

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	2024	2023
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO	0	0
1. Ingr.de la actividad propia	90.932,06	82.782,57
c) Ingr de promociones,patrocinad y colabor	24.889,87	0
723 INGRESOS PATROCINADORES Y COLA	24.889,87	0
d) Subv.donac y legados imput.exc ejerc	66.042,19	82.782,57
740 SUBVENCIONES A LA ACTIVIDAD	66.042,19	82.298,57
747 DONAC.LEG.TRANSFERIDOS EXCEDEN	0	484,00
2. Ventas y otros ingresos de act. mercantil	19.534,84	18.000,00
705 PRESTACIONES DE SERVICIOS	19.534,84	18.000,00
3. Gastos por ayudas y otros	-32.857,19	-55.296,79
a) Ayudas monetarias	-32.857,19	-55.296,79
650 AYUDAS MONETARIAS	-32.857,19	-55.296,79
8. Gastos de personal	-45.510,35	-37.945,39
640 SUELDOS Y SALARIOS	-34.200,24	-28.591,20
642 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA	-10.937,36	-9.119,67
649 OTROS GASTOS SOCIALES	-372,75	-234,52
9. Otros gastos de la actividad	-26.645,09	-20.139,90
621 ARRENDAMIENTOS Y CÁNONES	-168,15	-244,50
622 REPARACIONES Y CONSERVACIÓN	0	-48,40
623 SERVICIOS PROFESIONALES INDEP.	-13.397,96	-9.553,03
625 PRIMAS DE SEGUROS	-457,13	-286,16
626 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARE	-207,04	-311,21
628 SUMINISTROS	-803,48	-1.404,29
629 OTROS SERVICIOS	-11.597,33	-8.278,31
631 OTROS TRIBUTOS	-14,00	-14,00
10. Amortización del inmovilizado	-2.500,86	-2.559,06
681 AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-2.500,86	-2.559,06
A.1) EXCED DE ACT (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	2.953,41	-15.158,57
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	2.953,41	-15.158,57
A.4) VAR.PATR NETO RECONOC EN EL EXCED EJ(A.3+19)	2.953,41	-15.158,57
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIR AL PAT NETO	0	0
C) RECLASIFICACIONES EL EXC. DEL EJERCICIO.	0	0
I) RESULTADO TOTAL, VAR DEL PN EJ (A.4+D+E+F+G+H)	2.953,41	-15.158,57