

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## 2023

### FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO

---

El plan comunicación es un documento estratégico que recoge los objetivos, destinatarios, políticas, estrategias, recursos y acciones de comunicación a desarrollar en todos los ámbitos de la organización. Es la base sobre la que se fundamentan las acciones comunicativas de la entidad, totalmente necesarias para alcanzar los objetivos con éxito, en sinergia con todas las áreas y temas emergentes en el sector artístico-social en el caso de nuestra fundación.

#### PUNTO DE PARTIDA

La base de la que partimos en cuanto a redes sociales es la siguiente:

- Seguidores en Facebook: 9.074 usuarios.
- Seguidores en Instagram: 1.238 usuarios.
- Seguidores en Twitter: 88.575 usuarios.
- Seguidores en Youtube: 1.630 usuarios.

#### OBJETIVOS

1. Conseguir mayor visibilidad de la Fundación en redes sociales.

Queremos dar a conocer el trabajo que realiza la fundación a través de las redes sociales fundamentalmente y a través del email-márketing, visibilizando el papel de la fundación.

2. Aumentar el tráfico web en redes sociales

Uno de nuestros principales objetivos es conseguir un mayor número de seguidores en las redes sociales. Sobre todo, en Instagram que es donde menos seguidores tenemos.

3. Acercar e intensificar la relación con los miembros de nuestra comunidad

Mejorar la cercanía e interacción con los usuarios de nuestra comunidad, para hacer sentir a nuestros seguidores próximos a las actividades y trabajos que realizamos.

## **PÚBLICO**

Audiencias a las que nos dirigimos:

1. Ciudadanos de a pie y vecinos de Cañada Real.
2. Entidades sociales y administraciones públicas de la Cañada Real.
3. Entidades y personalidades interesadas en la Fundación adscritas a la Newsletter y/o que ya han colaborado con nosotros.
4. Líderes de opinión: Artistas participantes.
5. Participantes de algunas de las actividades llevadas a cabo.

## **MENSAJES/IDEAS FUERZA**

1. Valor social

Queremos que uno de nuestros mensajes fuerza se apoye sobre el valor social que aporta la Fundación Voces y que conlleva una importante transformación social. La cultura en general y el cine en particular son importantes herramientas para mejorar la cohesión social y para generar oportunidades de diálogo intercultural entre las diferentes comunidades. El arte es una poderosa herramienta de transformación que consigue exitosos resultados a la hora de combatir problemáticas como la pobreza, la soledad no deseada, ayuda a mejorar la autoestima, cambia referentes, abre miras, ofrece oportunidades de reflexión, etc.

## 2. Valor cultural

Otro mensaje importante es que queremos fomentar el derecho de cultura para todos. Pretendemos acercar el cine, la música y el teatro a todos los rincones, mejorando la accesibilidad universal a la cultura y promoviendo la igualdad de oportunidades. Además, queremos mostrar la riqueza intercultural de nuestra sociedad.

## 3. Derribar los estereotipos

Pretendemos derribar estereotipos equivocados y dañinos que rodean la Cañada Real, zona en la que llevamos a cabo muchos de nuestros esfuerzos, la cual no es, ni debe ser, sinónimo de marginalidad.

## 4. Dar valor y visibilidad a las actividades de la Fundación.

Dar valor y visibilidad a las acciones, actividades y trabajos que realiza la fundación a lo largo de todo el año.

### **TONO/ESTILO DEL MENSAJE:**

#### 1. Ciudadanos de a pie:

Mensajes frescos, comunitarios, informales y cercanos, con imágenes de la actividad. Se trabajará una publicidad emocional que consiga crear un vínculo afectivo con la organización.

#### 2. Entidades sociales y administraciones públicas de la Cañada Real y Entidades y personas interesadas en la Fundación adscritas a la Newsletter y/o ya han colaborado con nosotros:

Mensajes formales informativos, con imágenes y enlaces de interés.

### 3. Líderes de opinión: Artistas participantes

Mensajes frescos, cercanos e informativos con imágenes y enlaces de interés para que puedan compartir. Se podrán comunicar las actividades utilizando el recurso de Storytelling explicando historias de beneficiarios para que conozcan la repercusión de nuestros programas.

**Hastags utilizados:** #Festival16CañadaReal #16Festival #CañadaReal #Culturacañadareal #Experimentacompañía #soledadnoseada #Fundación #fundaciónvoces #Voces #cultura #programassociales #audiovisuales

### **CANALES:**

#### 1. Redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter:

Para conseguir aumento de la comunidad se realizarán las siguientes acciones:

- Compartir contenido de interés durante todo el año.
- Etiquetar contenidos usando los #hashtags antes mencionados.
- Etiquetar a las personas y asociaciones/organizaciones implicadas.
- Hacer menciones y agradecer las interacciones a las personas que comentan.
- Tener en cuenta los horarios de publicación.

#### 2. Mailing por suscripción/newsletter

Utilizando Mailchimp se hará llegar un boletín informativo sobre las actividades y las novedades de la Fundación Voces.

- El boletín siempre incluirá un enlace a las redes sociales y la web de la fundación.
- El boletín siempre incluirá un enlace para hacer donaciones.
- Previsión inicial de un total de 3 boletines anuales.

**ACCIONES Y RESULTADOS ESPERADOS:**

1.- Aumentar un 5% el número de seguidores de la Fundación en redes sociales (Aumentar la visibilidad de la entidad).

Indicador: estadísticas de las páginas de F. Voces en redes sociales.

Acciones específicas: aumentar la frecuencia de publicaciones e historias en redes sociales. (Dos posts al mes + 4 historias al mes)

\*Se contempla que durante el Festival anual de cine 16Km de Cañada Real, la actividad en redes sociales se intensifique. Al finalizar las semanas de festival, se realiza una evaluación del impacto obtenido en redes sociales, número de publicaciones y número de seguidores.

2.- Actualizar los envíos de email-márketing.

Indicador: estadística de Mailchimp (Número de personas que abren los boletines, que cancelan los envíos, etc)

Acciones específicas: actualización de los contactos de Mailchimp y aumento de la frecuencia de boletines enviados. (Tres boletines al año).

**ENLACES A LAS REDES SOCIALES DE LA FUNDACIÓN VOCES:**

Facebook: [https://www.facebook.com/voces/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/voces/?locale=es_ES)

Instagram: <https://www.instagram.com/voces.140/?hl=es>

Twitter: <https://twitter.com/voces140?lang=es>

Youtube: <https://www.youtube.com/@FundacionVoces>