



MEMORIA DE GESTIÓN 2009

VOCES
para la conciencia y el desarrollo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
MOVILIZACIÓN SOCIAL	5
1. Acciones orientadas a sensibilizar sobre la lucha contra la pobreza	5
VOCES y el cine	5
Festival de Cine Africano de Tarifa	5
Festival de Cine del Sahara, Fisahara	5
Festival Málaga Cine Español	5
VOCES y la música	6
X1FIN: juntos por el Sahara	6
Gira S	8
Abdulayé Diabaté en Alcorcón	8
Incorporación de contenidos en actividades de los artistas	9
Acciones de calle	9
Semana Intercultural de Leganés	9
Manifestación contra la Pobreza	9
Talleres	9
Material audiovisual	10
+ CULTURA, + DERECHOS – POBREZA	10
Materiales circulados por Internet grabados en terreno	10
Escucha su Voz	10
2. Implicación de artistas: formación + información	10
Reuniones regulares con artistas	10
Boletín	10
3. Creación de comunidad	10
Web	10
Redes Sociales	11
4. Generación de Alianzas	12
Ayuntamiento de Alcorcón	12
Alianza Española contra la Pobreza	12
Solidaridad Internacional	12
Otros	12
5. Delegaciones	12
España	12
América Latina	12

COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO	13
1. América Latina:	13
Paraguay: Escuelas de formación preescolar para afrodescendientes	13
Colombia: Apoyo a la creación de bandas de música para niños de la calle	14
2. África:	15
Mali: Arte y desarrollo	15
Senegal: Música contra la Malaria	16
Campos de refugiados Sáhara: Escuela de Cine	17
3. Asia:	18
India: Apoyo al comercio justo y ecológico	18
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	18
Marco Institucional: Creación de la fundación	18
INFORME ECONÓMICO	19
1. Estados financieros	19
2. Fuentes de financiación	21
3. Uso de los fondos	21
4. Subvenciones	22

INTRODUCCIÓN

VOCES para la conciencia y el desarrollo nace en 2006 con el objetivo de sensibilizar a la sociedad española y latinoamericana sobre la importancia de la lucha contra la pobreza para lograr alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio en 2015.

A través de VOCES, numerosos artistas y personalidades del arte y de la cultura española y latinoamericana se movilizan como agentes de cambio promoviendo un diálogo con los jóvenes en favor de un mundo más justo a través de sus diferentes disciplinas. De esta forma, los objetivos de la organización son:

1. Movilización social: informar a los jóvenes, generar conciencia en la sociedad española y latinoamericana sobre la importancia de erradicar la pobreza.

2. Cooperación internacional para el desarrollo. En la lucha contra la pobreza, la cultura es una herramienta clave de trabajo. De esta forma, como plataforma de personalidades y artistas vinculados al mundo de la cultura, VOCES es consciente de su papel en la promoción del desarrollo. Es por ello que la organización apoya varios programas de cooperación cultural en los países del Sur.



VOCES
para la conciencia y el desarrollo

MOVILIZACIÓN SOCIAL

ACCIONES ORIENTADAS A SENSIBILIZAR SOBRE LA LUCHA CONTRA LA POBREZA

VOCES y el cine

VOCES cuenta entre sus miembros con numerosas personalidades del mundo del cine. Directores, actores y actrices participan de forma regular en las actividades de la organización. El cine es pues un aliado de VOCES en la lucha contra la pobreza. Es por ello que durante el pasado año, la asociación participó en varias actividades relacionadas con el séptimo arte para sensibilizar a la población al mundo de la cultura sobre la importancia de construir un mundo más justo para todos.

Festival de Cine Africano de Tarifa 2009

El Festival de Cine Africano de Tarifa es una de las iniciativas nacionales que ha asumido el reto de acercar la realidad del continente africano a la sociedad española a través de la cultura. En el marco de su sexta edición, VOCES fue invitada a participar en la presentación del festival en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. La actriz Cuca Escribano representó a la organización durante el evento, mostrando con ello el apoyo que la plataforma da a este tipo de iniciativas y proyectos.

Festival de Cine del Sahara 2009

FISAHARA es un festival no competitivo, cuya primera edición se celebró en 2003, y está dirigido por Javier Corcuera. Se trata de una iniciativa solidaria que persigue llevar la cultura a los campamentos, donde los saharauis habitan en condicio-

nes precarias desde hace ya 33 años. VOCES colaboró en 2009 participando en la presentación del festival que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid y que se realizó conjuntamente con el Festival de Cine Africano de Tarifa. La actriz Cuca Escribano participó en nombre de Voces.

XIV Festival de Málaga Cine Español

VOCES participó activamente el pasado año en la celebración del Festival de Cine de Málaga a través de varias actividades. Todas ellas giraron en torno al cumplimiento del primero de los Objetivos de Desarrollo del Milenio: erradicar la pobreza extrema y el hambre. De esta forma, VOCES participó junto a la ONG Acción contra el Hambre (ACH) en una mesa redonda bajo el reclamo “Pídeselo a Al Gore”; en la puesta en escena de la representación “El reloj del hambre”, y en la entrega de la Biznaga Solidaria.

- **Mesa redonda: Cine herramienta para la transformación social.** El cine como herramienta de transformación social fue el marco de trabajo de la mesa redonda que VOCES organizó junto a ACH durante el festival malagueño. La actriz Maria Esteve, miembro de VOCES; el productor Luis Manso (Goya 2009 por *Camino*); Juan Merín, director de VOCES; Amador Gómez, director técnico de ACH; y Julio Andrade, concejal de Participación Ciudadana, Inmigración y Cooperación del ayuntamiento de Málaga participaron en el encuentro. En él se presentó la campaña *No Hun-*

ger, liderada por ACH, y que tiene como objetivo recaudar firmas para que el político estadounidense Al Gore dirija una película que aborde la situación de desnutrición y hambre en el mundo.

- **Representación teatral "El Reloj del Hambre".** Actores y actrices de VOCES participaron en la puesta en escena del "El Reloj del Hambre" durante la celebración del festival. En ella representaron las consecuencias de la desnutrición ante un numeroso público. A la clausura del evento, Fernando Tejero, acompañado de actores nacionales, leyó un manifiesto contra el hambre en el mundo y recordó que cinco millones de niños que mueren cada año por esta causa.
- **Concierto Solidario en favor de Acción Contra el Hambre.** Apoyando el proyecto de ACH, varios artistas de VOCES pusieron la música al servicio de la campaña *No Hunger* en un concierto solidario realizado en el marco del festival. "El Cajón Vuela" (banda de Chambao), DJ Pascal Kleiman, Ángel Sánchez DJ, Pelacha, Junior, José Manuel Duro, Monio y Robert Morr participaron en esta iniciativa.

- **Biznaga Solidaria.** ACH y Voces otorgaron la Biznaga Solidaria a Belén Rueda por su solidaridad y apoyo a la campaña *No Hunger*. Otra actriz, María Esteve, fue la encargada de entregar el reconocimiento solidario en representación de VOCES.

VOCES y la música

X1FIN: juntos por el Sahara

La iniciativa "X1FIN: juntos por el Sahara" reunió a más de treinta artistas del panorama nacional con el objetivo de recaudar fondos para proyectos en los campos de refugiados saharauis.

Cantantes, actores y actrices ofrecieron un concierto en el que interpretaron a dúo clásicos de la música española y del rock internacional poniendo el cartel de completo en el Teatro Circo Price de Madrid.

El primero de los proyectos que se financió con los fondos recaudados tiene como objetivo solucionar el problema de la lactancia en los recién nacidos a través de la compra de camellas lecheras. Así mismo, los beneficios del concierto y de la venta de discos se destinarán también a apoyar la construc-



ción y la realización de actividades de la Escuela de Formación en Artes Audiovisuales en los campos de refugiados saharauis, en colaboración con el Festival de Cine del Sahara.

- Repercusión

La iniciativa contó con una gran repercusión mediática que comenzó con la rueda de prensa ofrecida por numerosas personalidades de la cultura con motivo de la presentación de la gala solidaria. A la llamada de apoyo que hicieron los artistas respondieron más de 1860 personas, que acudieron al concierto en el Circo Price de Madrid poniendo el cartel de completo en la sala. Sin embargo, la repercusión mediática no acabó aquí.

La emisión de la gala el 27 de noviembre en Cuatro contó con más de 352.000 espectadores (5,3% share), fiel reflejo del impacto de las diferentes campañas publicitarias en la cadena SER, los 40 Principales y Cuatro; así como de la información sobre la iniciativa divulgada en los espacios infor-

mativos de la misma cadena. Por otra parte, los 40 TV emitió el concierto íntegro en diez ocasiones. Otros resultados a destacar y que dan cuenta de las dimensiones de la iniciativa:

- Más de 13.000 discos vendidos a tiendas del álbum que se elaboró con motivo del concierto;
- Más de 12.800 discos vendidos en quioscos del libro+CD+DVD distribuido con El País;
- Creación de un *microsite* en www.cuatro.com;
- Promoción personal de los artistas. Entrevistas en Cadena SER, 40 Principales “internight”, chat en elmundo.es, reportaje en el Dominical de El Periódico, entre otros;
- Campaña de radio en Cadena Dial, Europa FM y Flashback patrocinada por BETTYMOVIL (operadora de descarga de móviles) durante dos semanas;
- Subasta de ropa de los artistas en Ebay;

Artistas y músicos durante la presentación de la iniciativa Voces por un fin: Juntos por el Sahara.





Una de las imágenes que dejó el concierto de Sidonie en la Gira S.

- Donación de royalties por parte de los artistas;
- PLV en tiendas con logotipos de los medios asociados.

Gira S de Solidaridad

Más de 4.500 personas se unieron en diciembre al pop rock de Sidonie, Sidecars y Supersubmarina bajo el lema '+ Cultura + Derechos – Pobreza' en tres conciertos solidarios organizados por VOCES en Madrid, Barcelona y Valencia.

Los tres grupos nacionales llenaron la sala Riviera en Madrid y Razzmatazz en Barcelona, mientras que en Valencia las bandas locales Niña Mala y Kruchenko reemplazaron a Sidecars en el cartel en la sala Cormorán. Los diferentes conciertos **recaudaron una cifra de 20.000 euros**, que irán destinados a los proyectos de cooperación cultural que VOCES apoya en Malí y Colombia.

Con motivo de la gira, VOCES realizó una campaña de comunicación para dar a conocer la iniciativa, en la que se realizó una pegada de 20.000 carteles en las ciudades de la gira.

- Repercusión mediática

Más de 40 sitios web dieron cobertura a la iniciativa solidaria Gira S. Entre ellos, páginas especializadas en música, prensa local y sitios de referencia nacional. Cabe destacar los 40 Principales, Radio Televisión Española, Sony Music, etc. La gira también contó con el apoyo de **Andreu Buenafuente**, que dio a conocer el proyecto en su programa, con una media de share de 5%.

Abdulayé Diabaté en Alcorcón

En el marco de la Semana de Africa que celebró este ayuntamiento el pasado año, VOCES aportó la participación de este cantante maliense junto a su grupo de música.

Incorporación de contenidos en actividades de los artistas

Resulta fundamental que los artistas implicados en VOCES utilicen los medios que tienen a su alcance para incorporar la misión y las ideas centrales que la organización promueve. Durante el año 2009, varios artistas han sido ejemplo de ello.

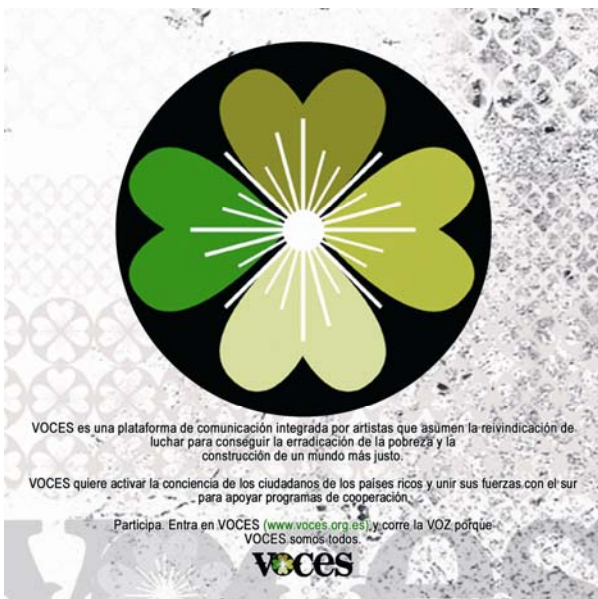
Renovatio, Antonio Orozco: Antonio Orozco lanzó su nuevo disco, *Renovatio*. Junto a dicho CD, se distribuyó una octavilla muy sencilla para dar a conocer las ideas centrales de VOCES. Hasta la fecha se han distribuido más de 20.000 folletos gracias a la venta de discos.

El Hormiguero, Fernando Guillen: El actor Fernando Guillén aprovechó una entrevista sobre su aparición en la película *Quantum of Solance*, para hablar sobre VOCES.

Pasapalabra, Iván Sánchez: El popular actor de la serie Hospital Central se presentó en el concurso televisivo vestido con la camiseta de VOCES.

Cuca Escribano

La actriz presentó su película *Regreso a Hansala* y aprovechó la rueda de prensa para hablar de VOCES.



Flyer distribuido con el disco *Renovatio* de Antonio Orozco.

Acciones de Calle

Semana Intercultural de Leganés

El ayuntamiento de Leganés invitó a VOCES a participar en la Semana Intercultural de esta ciudad en la que VOCES organizó un espacio para la reflexión y a la participación ciudadana sobre cómo contribuir a luchar contra la pobreza y un concierto en el que dio a conocer los objetivos de la asociación.

Manifestación contra la Pobreza.

Como en años anteriores, VOCES invitó a sus asociados a participar junto a otros ciudadanos y ciudadanas en las distintas acciones que la campaña Pobreza Cero convocó en el marco de la Semana contra la Pobreza.



Voces participó en la manifestación contra la pobreza celebrada en Madrid en 2009.

Talleres

Hip hop contra la Pobreza

El grupo de *hip hop*, Pacha Mama Crew colaboró con VOCES en distintos eventos durante el año 2009. Entre ellos, el conjunto se desplazó hasta la ciudad colombiana de Cartagena de Indias aportando con su música comprometida a la reflexión que jóvenes latinoamericanos llevando a cabo en

el Encuentro CartaJoven, organizado por la Fundación Carolina y la AECID.

También participaron en un taller de *hip hop* para jóvenes en el ayuntamiento de Alcorcón. Las creaciones de dicha actividad estaban teñidas de letras comprometidas en la lucha contra la pobreza.

Material Audiovisual

A lo largo del 2010, VOCES ha elaborado distintos materiales audiovisuales que han servido para divulgar las ideas centrales de la organización. Cabe destacar entre otros:

+ CULTURA, + DERECHOS – POBREZA:

Pieza audiovisual central en la campaña + CULTURA + DERECHOS – POBREZA. Dicha obra se utilizó en todos los conciertos de la Gira S y se colocó en los espacios que VOCES tiene en Internet. En ella participaron: Ana Ruiz, Álvaro González, Antonio Abeledo, Antonio Orozco, Asier Etxeandía, Cuca Escribano, Fernando Tejero, María León, Paco León, Pepa Rus y Raquel Infante.

Materiales circulados por Internet grabados en terreno

Las visitas al terreno han permitido elaborar materiales audiovisuales en los que han participado artistas vinculados a VOCES. Su presencia en dichos materiales ha suscitado el interés de miles de internautas.

Los materiales elaborados durante los últimos meses han sido: Carmen Morales en Colombia, Conchita en Mali, Ana de Armas en Mali.

Escucha su Voz

Hernan Zin está produciendo en la actualidad una serie de documentales breves para difundir la relación que existe entre los ODM y la lucha contra la pobreza que afecta a la infancia.

Dicha serie de ocho capítulos recorre países tan diversos como Perú, Bolivia, Argentina, Brasil, Colombia, Sudán, Kenia, Uganda, Yemen, Sudáfrica, Congo, Afganistán, Líbano, Palestina, Marruecos, India y Camboya.

IMPLICACIÓN DE ARTISTAS: FORMACIÓN + INFORMACIÓN

Reuniones regulares con artistas

La participación en VOCES por parte de los artistas debe de ser de mayor calidad cada día. Por ello VOCES organiza cada trimestre una reunión con personas de la cultura interesadas en profundizar en los aspectos centrales del desarrollo humano y de las estrategias a implementar para lograrlo.

Boletín

Además de las reuniones formativas, VOCES elabora un boletín informativo que recoge las acciones más importantes que la organización lleva a cabo y refleja acciones de otras organizaciones que trabajan en la promoción del desarrollo humano tomando como herramienta la cultura.

CREACIÓN DE COMUNIDAD

Web

La comunicación es en VOCES un elemento fundamental en el trabajo de la organización para difundir su labor y como herramienta de sensibilización y movilización. La web (www.voces.org.es) realiza en este sentido un papel esencial.

- Información

La web de VOCES recoge puntualmente todas las actividades de la fundación y es la base para informar a internautas y usuarios de las redes sociales. VOCES elabora con carácter mensual un boletín informativo que envía a sus más de 2.500 suscrip-

tores y en el que da cuenta de las diferentes actividades de la organización.

En relación a las acciones de sensibilización, VOCES cuenta con una sección permanente en la que los internautas pueden encontrar propuestas para colaborar en la lucha contra la pobreza, a través de la sección ¿Sabías qué? en la que se recuerda a los visitantes que todos tenemos la oportunidad de aportar nuestro granito de arena por un mundo mejor.

- Participación

La web cuenta con varias herramientas de participación. La primera de ellas es el “Muro contra la pobreza” en el que cada día los visitantes a web dejan sus mensajes contra la pobreza y por el bienestar de la infancia. Esta sencilla plataforma de participación cuenta en la actualidad con cientos de aportaciones y está en continuo crecimiento.

Otra de las herramientas participativas utilizadas por VOCES es la del Manifiesto contra la Pobreza, en el que se reclama el cumplimiento de los compromisos asumidos por la comunidad internacional en la lucha contra la pobreza, especialmente los que se exponen en la Declaración del Milenio y los Objetivos del Desarrollo del Milenio. Actualmente más de 3.700 personas han firmado el manifiesto de VOCES contra la pobreza a través de la página web.

Por último, en la sección Actúa, VOCES propone actividades puntuales en las que los visitantes pueden participar.

Redes sociales

Las redes sociales son otras de las herramientas de trabajo de VOCES para difundir la labor de la organización y para sensibilizar sobre la importancia de

Logo: VOCES por un mundo sin pobreza para las niñas y los niños

Navigation: Home, Qué es Voces, ¿Sabías qué?, Actúa, Manifiesto, Muro, Blog, Proyectos, Colaboradores

Muro contra la pobreza

1. Envía una foto o dibujo tuyo
2. Escribe un mensaje en la caja de texto de abajo

Nombre:
Email:
País:

Escribe tu comentario:

Elige tu imagen:

Mensajes destacados

08 / 03 / 09
Isabel (España)
Siempre he pensado que granito a granito se consigue mucho... hagamoslo realidad...uno mi voz!

04 / 03 / 09
nana (España)
ALZA LA VOZ POR LA JUSTICIA... VOCES... VOCES... por la igualdad de razas, etnias y culturas... para que no haya tanta desigualdad entre las personas y por un mundo mejor!

04 / 03 / 09
ELENA MARIA (España)
¡CÁDASE DUCAS QUE PODEMOS HACER UN MUNDO MEJOR!

Todos los mensajes

Pág. 1 de 217 > | >>

11 / 02 / 10
Irene (España)
Sostengo Los Bravos de mi Voz de Porto a Porto del Planeta,

11 / 02 / 10
LOLI (España)
La unión hace la fuerza, basta YA de la discriminación.

10 / 02 / 10
Yasmina (España)
Uno mi voz... POR LA IGUALDAD, PUES TODOS SOMOS IGUALES... LA uno no solo por la igualdad de color, cultura, raza o etnias, sino porque ...

10 / 02 / 10
Victoria Eugenia (España)
Que se nos oiga, que se nos escuche, que se note...

facebook

causes Home Find Causes Your Causes Best Of Account Help Search Causes

Voces por un mundo sin pobreza para las niñas y los niños
18,468 members

Home About Members Impact Admin Center My Impact 101 50 50

Cause Bulletin

¡AYUDA, POR FAVOR!
Algunas formas de ayudar en la catástrofe de Haití: <http://htxt.it/p1RX>
Posted by Pablo Giralt de Arquer on Jan 18 - 1 comment - See All Bulletins - 1 Read This

Recent Cause Activity

Share your story Post a photo Post a video Post a link
Tell your story here...

Maria Jaume Fernandez about 4 hours ago
todo el esfuerzo que se pone aunque sea pequeño vale mucho para ellos

Pablo Giralt de Arquer 4 days ago
Posted a video.
ROCK por HAITÍ

Antonio Blanco Lora 7 days ago
con una lagrima tuya...no te lamentos...da de beber.

Top News - Past 7 Days

- ROCK por HAITÍ 15 views this week
- IDIOMA UNIVERSAL 1 view this week

Top Recruiters - All Time

- Jesús Manzano 354 recruits
- Miguel Ángel Chamorro Mediano 335 recruits
- Fernando Casado 183 recruits
- Javiera Sarras 174 recruits
- Eduardo Martínez Moriano 165 recruits

construir un mundo sin pobreza a través de la cultura. Actualmente VOCES cuenta con varios espacios en las diferentes redes sociales: Facebook, Tuenti, Hi5, MySpace, Youtube, Fickair, entre otros. Estos son algunos de los resultados alcanzados a través de nuestras redes sociales:

Facebook

VOCES cuenta con alrededor de 2.400 fans en el perfil de VOCES y más de 450 personas lo visitan como media semanalmente. Más de 18.000 personas son miembros de la causa de VOCES

FLICKR

VOCES cuenta con un mínimo de 230 visitas diarias, alcanzando picos de más de 460 actividades puntuales. Desde su puesta en marcha, el espacio de VOCES en Flickr, que cuenta con alrededor de 2000 fotografías de acceso público, ha tenido más de 225.000 visitas.

Youtube

Los videos publicados por VOCES en su página personalizada han alcanzado la cifra de más de 157.000 reproducciones desde su creación.

GENERACIÓN DE ALIAZAS

VOCES considera fundamental trabajar en red para hacer eficiente su aportación a la cooperación cultural y la lucha contra la pobreza. Por esta razón, durante el 2009, VOCES ha colaborado con las siguientes entidades:

Ayuntamiento de Alcorcón

El Ayuntamiento de Alcorcón y VOCES suscribió en 2009 un convenio de colaboración para la implementación de dos proyectos que se pondrán en marcha durante 2010:

- Creación de un espacio de formación permanente en cooperación cultural.
- Apoyo a la creación de una escuela de formación en artes en Mali.

Alianza Española contra la Pobreza

VOCES forma parte de este grupo de organizaciones que reflexionan y generan propuestas para la

movilización social y la incidencia política en favor de la lucha contra la pobreza.

Solidaridad Internacional

Desde el 2009 está colaborando con esta organización para llevar a cabo acciones conjuntas en La Chureca, Nicaragua.

Fundación Carolina

VOCES colabora con esta fundación en la agenda cultural que se enmarca en los encuentros Carta Joven con líderes jóvenes de España, Portugal y América Latina. En el encuentro del 2009, VOCES organizó un concierto de Antonio Orozco y otro de Pacha Mama Crew.

Otros

Colaboración con organizaciones que trabajan en el ámbito de la Cooperación Cultural tales como Interarts, Music Cross Roads, Binta, Multilateral, CIC Bata, Arts Cultura y Desarrollo.

DELEGACIONES

Resulta muy importante hacer crecer la organización y hacerse presente en aquellos lugares donde las personas de la cultura quieren comprometerse en la lucha contra la pobreza y la promoción del desarrollo.

Por esta razón, VOCES está impulsando la creación de delegaciones tanto en España como en América Latina. En España, existen delegaciones en la Comunidad Valenciana, Galicia, Cataluña, Extremadura, Andalucía, Madrid, Castilla y León

En América Latina, VOCES está constituyendo una sede permanente en Argentina que sirva como referencia regional para sus actividades en este país y en Chile, principalmente.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

PARA EL DESARROLLO

ÁMERICA LATINA

Paraguay: Escuelas de formación pre-escolar para afrodescendientes

El objetivo del proyecto que VOCES apoya en Paraguay es la atención a la infancia afroparaguaya mediante la creación de un dispositivo de educación preescolar en tres comunidades afrodescendientes Kamba Cuá, Kamba Kokué y Emboscada.

La comunidad afrodescendiente paraguaya presenta una identidad cultural muy marcada que se plasma especialmente en la música y la danza, originarias del continente africano. El proyecto de Voces tiene la cultura afrodescendiente como eje vertebrador, de forma que los programas educativos utilizan las danza, la música y la tradición oral como base para las actividades pedagógicas desarrolladas en la escuela. Se pretende así preservar la cultura afro y fortalecer la identidad de niños y niñas al tiempo que se atiende a un colectivo vulnerable que presenta altos índices de pobreza y, en muchos casos, sufre discriminación racial.

Visita de Cuca Escribano

La actriz Cuca Escribano visitó en el mes de enero los proyectos que la organización apoya en Paraguay.

En el marco de la visita, tuvieron ocasión de participar en el Festival de Cultura Afro-Paraguaya que anualmente organiza la ONG local Kamba Cuá y que en esta nueva edición reunió a cerca de 3.000 personas.



La actriz Cuca Escribano durante su visita a Paraguay.

Desde el escenario del festival, Cuca Escribano y Juan Merín, directores de VOCES, fueron los encargados de explicar la labor que lleva a cabo la asociación en el país. Mientras, los niños y niñas también pudieron participar en distintas actividades lúdicas en la carpa de VOCES.

Colombia: Apoyo a la creación de bandas de música para niños de la calle

El proyecto Bosconia apoyado por VOCES en la ciudad de Bogotá tiene como objetivo promover la rehabilitación y reinserción de niños que han sufrido situación de calle o abandono a través de procesos educativos basados en la formación artístico-musical. En el marco de este proyecto, varios integrantes de VOCES viajaron al país colombiano.

Visita de Antonio Orozco y Xavi Pérez

Antonio Orozco, Vicepresidente de Voces, y Xavi Pérez, productor del cantante, viajaron en abril con un doble objetivo: conocer más de cerca la problemática que afecta a la infancia en Bogotá a través del proyecto Bosconia, y participar en el segundo encuentro Cartajoven.

Ambos artistas ofrecieron un concierto en uno de los centros de Bosconia, en el que también participaron algunas niñas integrantes del programa. Durante su estancia también visitaron otros proyectos que trabajan para mejorar las condiciones de niños y niñas en situación de riesgo o exclusión social.

Asimismo, Antonio Orozco participó como representante de VOCES en Cartajoven, un encuentro cuyo objetivo es promover una red de jóvenes españoles y latinoamericanos implicados en las políticas de juventud.



Imágenes de las visitas de Antonio Orozco y Carmen Morales al proyecto que Voces apoya en Colombia.

Carmen Morales en el proyecto Bosconia

En septiembre, la actriz Carmen Morales visitó también el proyecto Bosconia con el objetivo de comprobar la buena marcha del proyecto, así como completar el rodaje de un documental sobre el mismo. Dicho documental tiene como fin dar a conocer el trabajo que se realiza en el programa de formación musical de Bosconia e ilustrar la capacidad transformadora de la música en niños que han sufrido exclusión social.

ÁFRICA

Mali: Arte y desarrollo

El proyecto de VOCES en Mali busca fortalecer la industria cultural del país a través de programas de formación y promoción de jóvenes artistas y gestores culturales, así como promover el intercambio cultural entre artistas malienses y españoles.

En el proyecto que VOCES desarrolla en la capital del país, el objetivo es contribuir a desarrollar la carrera profesional de jóvenes artistas de Mali con el fin de generar un tejido profesional sostenible que permita:

- Potenciar y difundir su talento
- Producir y distribuir sus obras
- Lograr que el éxito de dichos músicos redunde en el desarrollo cultural y socioeconómico de sus comunidades

Para llevar a cabo este proyecto, la contraparte de VOCES en el país es el Conservatorio de las Artes y Estudios Multimedia de Bamako. En colaboración con dicha institución Voces desarrolla actividades formativas y otras destinadas a la producción y promoción de las obras de jóvenes artistas malís.

En el plano formativo, en 2009 Voces llevó a cabo varios talleres:

Taller de creación de obras musicales

Impartido por la cantante Conchita y la música Teresa Núñez en el conservatorio de Bamako, los objetivos del taller fueron:

- Generar un proceso de intercambio creativo orientado a la creación de canciones interculturales.
- Enseñar las nociones básicas de la utilización del software "Protools" (programa para la grabación de música).



Resultados: Se grabaron en estudio dos canciones,



Algunas de las alumnas del taller de fotografía.

una de nueva creación ("Dunia Betandé") y una versión de una canción de Conchita ("Se cerró la Puerta"), interpretadas ambas conjuntamente por Conchita y los alumnos del conservatorio.

Taller de fotografía digital: composición, iluminación y utilización del Photoshop.

Impartido por el fotógrafo Rubén Martín y el cámara Daniel Torres, las jornadas de formación estuvieron dirigidas a estudiantes en el conservatorio. Los objetivos del proyecto fueron:

- Mejorar la destreza en la utilización de cámaras digitales.
 - Introducir al alumnado en los principios de la iluminación tanto en estudio como al aire libre.
 - Enseñar nociones de retoque avanzado en el software *PhotoShop* para la edición de fotografías.
- Resultados: Colección de fotografías de calidad elaboradas por los estudiantes, tanto en estudio como en exterior.



Rubén Martín durante uno de los talleres de fotografía que ofreció en Mali.

Senegal: Música contra la Malaria

VOCES apoya en Senegal el proyecto “Música contra la Malaria” que tiene como objetivo sensibilizar a la población local de la región de Casamance sobre cómo prevenir y tratar la enfermedad. La Asociación Sociocultural Proyecto Doman es la contraparte de Voces en terreno, una entidad que desarrolla programas sanitarios, medio ambientales y socioeconómicos en esta región senegalesa. El objeto del proyecto es desarrollar un festival cultural que impulsase una actuación a nivel comunitario para luchar contra la malaria, utilizando las expresiones culturales, tan arraigadas en la comunidad, para transmitir medidas de preven-

ción contra la enfermedad, informar sobre servicios sanitarios gratuitos y dinamizar una red de relaciones de agentes sociales que se impliquen en el desarrollo de actuaciones contra la malaria, así como en el desarrollo socioeconómico de la zona. El festival se realizó en Ziguinchor, capital de la región de Casamance, en el mes de diciembre de 2009. Además de Voces y de la Asociación Sociocultural Proyecto Doman, otras entidades colaboradoras fueron: Asociación de Entraide Sociale, la Asociación de Artistas de Ziguinchor y el Centro Cultural de Ziguinchor. Así mismo participaron como colaboradores grupos artísticos y tejido asocia-

La cantante Conchita en uno de los momentos de la visita, junto a un grupo de niños en Siby, una localidad cercana a Bamako.



tivo de la localidad, ONGs presentes en el territorio, organizaciones sanitarias no gubernamentales y la administración local.

Los destinatarios del proyecto fueron la población de Ziguinchor y entidades locales de diferentes ámbitos (culturales, sanitario, educativas, etc.).

El terreno de la plaza Bambaya del barrio de Peryssac fue el lugar elegido por ser un gran descampado, céntrico, un importante punto de paso, y zona de recreo para los niños y de reunión para la gente.

Entre las actividades realizadas en el marco del festival, se destacan las siguientes:

Reuniones con artistas, entidades, colectivos y grupos implicados.

- Actividades culturales durante el festival (conciertos, concursos, charlas, teatro, etc.):

- Actividades sociosanitarias. Como eje transversal del acto, la prevención de la malaria integró el contenido de casi todas las actividades culturales desarrolladas, así como la sensibilización hacia la lucha comunitaria contra la enfermedad, la información sobre los servicios médicos gratuitos y las acciones de cooperación del territorio.

- Proyección de un documental sobre la inmigración clandestina y su realidad en Europa.

En total se calcula que el festival contó con la participación de entre 2.000 y 3000 personas, beneficiarios directos del proyecto, así como los diferentes artistas y colectivos culturales que colaboraron uniéndose a la iniciativa.

Campos de refugiados del Sahara: Escuela de Cine

Voces apoya la Escuela de Formación Audiovisual Abidin Kaid Saleh de la República Árabe Saharaui Democrática (RASD). La escuela es un proyecto vinculado al festival de cine Fishara que tiene co-



Una de las imágenes del concierto organizado en Senegal contra la Malaria.



Emblema de la escuela de formación audiovisual del Sahara que Voces apoya.

mo objetivo la preservación y difusión del cine en los campamentos de refugiados saharauis y la formación de jóvenes saharauis en las disciplinas del cine y la televisión.

La creación de esta escuela forma parte del proyecto "Cine por el pueblo Saharaui" que nació hace seis años con la finalidad de difundir esta situación y dar una parcial solución a las necesidades detectadas, en lo referente a ocio, actividades culturales y de formación audiovisual, entre la población de refugiados saharauis de los campamentos de Tinduf.

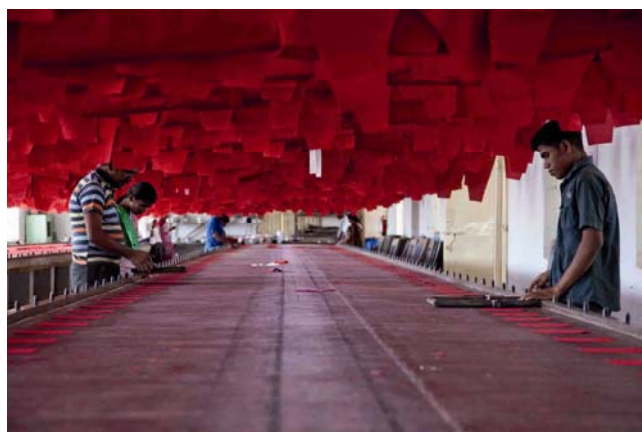
ASIA

India: Apoyo a la confección con tejidos tradicionales

Voces colaboró en 2009 con la Fundación Navdanya y Fabrics for Freedom en el planteamiento del proyecto “Esta bolsa tiene tela”. Este tiene como objetivo promover la agricultura ecológica y apoyar acciones y programas de cooperación al desarrollo con cooperativas de mujeres a través de la producción de una bolsa de algodón 100% ecológico cuya fabricación y comercialización ha seguido los estrictos criterios del comercio justo.

“Esta bolsa tiene tela” es una iniciativa de la organización Fabrics For Freedom para dar salida al algodón de la región de Vidarbha, estado de Maharashtra, India, para apoyar a sus campesinos y a todos los involucrados en la producción de la bolsa en colaboración con Vandana Shiva a través de su Fundación Navdanya.

Algunos de los pasos del proceso de fabricación de “Esta bolsa tiene tela”, un proyecto apoyado por Voces en la región india de Vidarbha.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

CREACIÓN DE LA FUNDACIÓN VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESARROLLO

El 21 de septiembre de 2009 se aprobó en Asamblea General Extraordinaria la constitución de la Fundación Voces para la Conciencia y el Desarrollo y la extinción de la Asociación del mismo nombre. La Fundación, que fue constituida en enero de 2010 asume los derechos, responsabilidades, activos y pasivos de la asociación.



INFORME ECONÓMICO

ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	EJERCICIO 09	EJERCICIO 08
1. Ingresos	478,702	464,469
a) Importe neto de la cifra de negocios	475,475	396,509
b) Otros ingresos de explotación	3,227	67,961
2. Aprovisionamientos	-193,168	-122,371
3. Gastos de personal	-118,158	-46,656
a) Sueldos, salarios y asimilados	-101,501	-36,201
b) Cargas sociales	-16,657	-10,455
4. Otros gastos de explotación	-166,373	-246,210
a) Servicios exteriores	-133,187	-206,079
b) Variación de provisiones	0	-40,131
c) otros gastos de gestión corriente	-33,186	0
5. Amortización del inmovilizado	-990	-1,544
A) RESULTADO DE EXPLOTACION (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	13	47,689
B) RESULTADO FINANCIERO	191	3,069
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A+B)	203	50,758
1. Impuesto sobre beneficios	-536	-11,039
RESULTADO DEL EJERCICIO	-333	39,719

Cifras en Euros

BALANCE DE SITUACION

ACTIVO

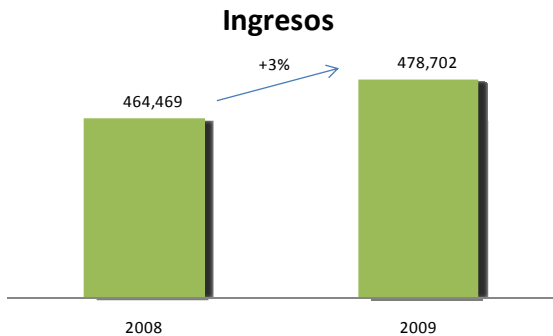
	EJERCICIO 09	EJERCICIO 08
A) ACTIVO NO CORRIENTE	11,010	0
A.1 Inmovilizado intangible	11,010	0
1.1 Aplicaciones informáticas	12,000	0
1.2 Amortización acumulado aplicaciones informáticas	-990	0
A.2 Inmovilizado material	0	0
2.1 Equipos para procesos de información	1,544	1,544
2.2 Amortización acumulada equipos para procesos de informac	-1,544	-1,544
B) ACTIVO CORRIENTE	557,471	486,157
B.1 Clientes por ventas y prestaciones de servicios	270,345	263,039
B.2 Activos por impuesto corriente	3,962	3
B.3 Otros créditos con las Administraciones Públicas	342	326
B.4 Tesorería	282,822	222,789
TOTAL ACTIVO	568,481	486,157

PASIVO

	EJERCICIO 09	EJERCICIO 08
A) PATRIMONIO NETO	51,659	51,992
A.1 Fondo social	700	700
A.2 Resultados de ejercicios anteriores	51,292	11,573
A.3 Resultado del ejercicio	-333	39,719
B) PASIVO CORRIENTE	516,823	434,166
B.1 Acreedores varios	99,592	185,673
B.2 Personal, remuneraciones pendientes de pago	4,413	0
B.3 Pasivos por impuesto corriente	13,459	17,219
B.4 Otras deudas con las Administraciones Públicas	-426	-306
B.5 Periodificaciones	399,785	231,579
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	568,481	486,157

FUENTES DE FINANCIACIÓN

En 2009 los ingresos de Voces experimentaron un ligero crecimiento, hasta alcanzar los 478 mil euros.



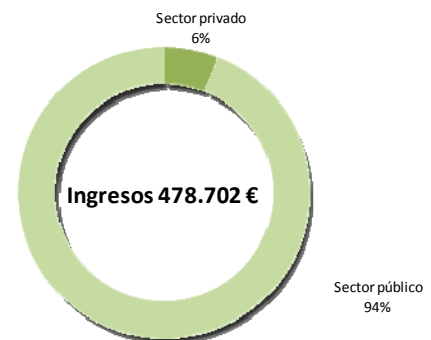
Financiación Pública

Dentro de los fondos públicos, La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo ha sido el principal financiador de la actividad de VOCES durante 2009. Gracias a las subvenciones concedidas por la AECID, VOCES ha podido llevar a cabo muchas de sus acciones, tanto en España como a nivel internacional.

Adicionalmente, durante 2009, VOCES ha conseguido nuevas fuentes de financiación de entidades públicas, tales como el Ayuntamiento de Málaga, el Ayuntamiento de Alcorcón y el Ayuntamiento de Getafe.

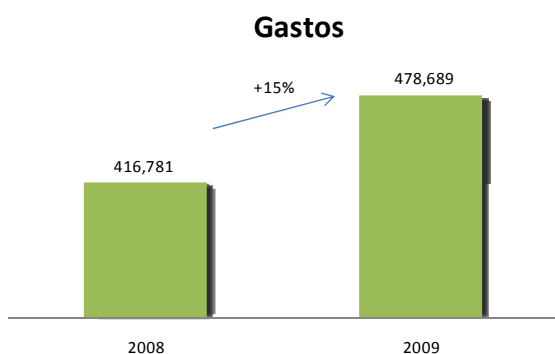
Financiación Privada

En 2009, la organización ha conseguido apoyos del sector privado. Aunque aún representan un porcentaje relativamente modesto sobre el total, hay una clara tendencia a ir reforzando las vías de financiación privadas, habiendo conseguido ya en 2009 apoyos de entidades como La Caixa.



USO DE LOS FONDOS

En 2009 se produjo un mejor ajuste que otros años entre los ingresos y gastos de Voces. Se observa así un crecimiento en los gastos con respecto a 2008, quedando éstos en línea con los ingresos, en torno a los 478 mil euros.



Cobra un mayor peso la partida de Cooperación, que representa 34% del total de gastos, frente al 32% dedicado a actividades de Sensibilización, siendo esto el

reflejo del inicio de nuevos proyectos de cooperación cultural en África. La partida de personal representa un 25%, mientras que el resto de gastos de gestión se mantienen a niveles modestos, en torno al 3%.

En diciembre se hace efectiva la aportación fundacional para la constitución de la Fundación Voces, la cual se lleva a cabo legalmente en enero de 2010.



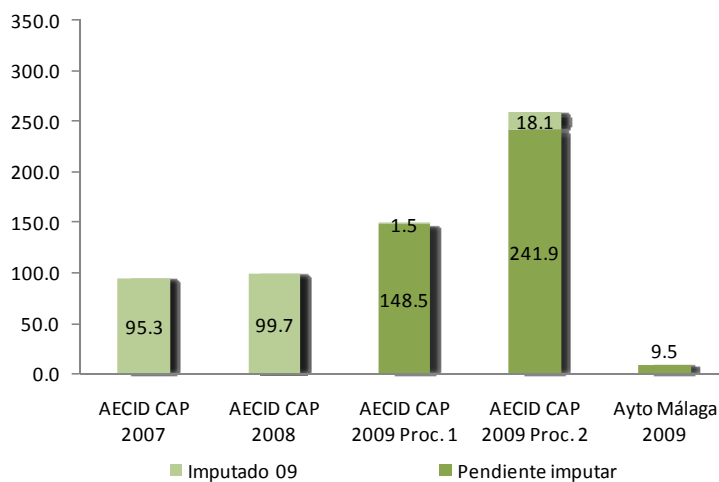
SUBVENCIONES

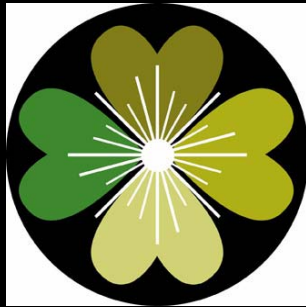
A continuación se incluye información sobre las subvenciones de Voces. En 2009 se imputaron 214,7 mil euros correspondientes a subvenciones que habían sido con-

cedidas en 2007, 2008 y 2009, quedando pendiente de imputar 399,8 mil euros en 2010.

Objeto	Fecha de		Importe	Imputado	Imputado	Pendiente
	Inicio	Fecha Fin		08	09	imputar
Estudios buenas prácticas en Cooperación Cultural; Desarrollo web	Oct-07	Oct-09	145,200	49,887	95,313	0
Intervenciones en Paraguay y Colombia; Documentales	Apr-08	Oct-09	111,200	11,473	99,727	0
Actividades de sensibilización	May-09	Oct-10	150,000	0	1,530	148,470
Intervención en Mali	Jun-09	Oct-10	260,000	0	18,138	241,862
Actividades de sensibilización	Jul-09	Jun-10	9,452		0	9,452
TOTAL			675,852	61,360	214,708	399,784

Subvenciones
Importes imputados 2009 y pendientes de imputar en 2010
 Cifras en miles de euros





VOCES PARA LA CONCIENCIA Y EL DESAROLLO

C/ Miguel Angel, 4, bajo 11.
28010 Madrid

Email de contacto: info@voces.org.es